



2025 年社会责任报告

# 浙江锦盛新材料股份有限公司 (GROUP)

## 2025 年社会责任报告



品质、诚信、健康、绿色



目录

关于本报告	3
高层致辞	4
关于锦盛	7
1. 公司简介	7
2. 愿景与策略	8
6. 企业资质与荣誉	13
7. 加入的外部倡议组织与协会	11
8. 公司经济绩效表现	14
9. 公司所获财政补贴与支持	14
社会责任治理	15
2. 社会责任政策与承诺	16
3. 关注利益相关方期望	16
4. 社会责任实质性议题及重要性分析	15
5. 锦盛新材响应SDGs的行动与进度	19
第一章 绿色环保	20
1.1 能源管理与节能	21
1.2 水资源管理	23
1.3 原材料、化学品管理	27
1.4 废弃物管理	30
1.5 环境事件应急处理	31
1.6 污染物排放管理	31
1.7 产品质量与顾客健康安全	33
1.8 产品生命末期的管理	34
1.9 近三年环境保护指标达成	37
第二章 劳工人权	38
2.1 招聘与人员多元化	40
2.2 工作条件与薪资	41
2.3 禁止童工、强迫劳工	44
2.4 安全生产	45
2.5 职工培训与职业发展	51
2.6 职工交流	52
2.7 近三年劳工人权KPI达成	55
第三章 商业道德	56
3.1 合规管理	54
3.2 风险管控	54
3.3 反腐败反贿赂	54
3.4 信息安全	56
3.5 畅通交流、意见与投诉举报渠道	60
第四章 供应链管理	61
4.1 供应链可持续发展	61
4.2 绿色采购	62
4.3 供应商多元化管理	61
第五章 GRI指标索引表	66
意见反馈表	71



## 关于本报告

本报告阐述了浙江锦盛新材料股份有限公司(GROUP) 在实现自身发展的同时, 也在社会责任的履行方面所作出的具体内容及相应贡献, 披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

### 一、报告时间与组织范围:

1. 时间范围: 2025年1月1日至 2025年12月31日(部分内容超出此范围)

2. 组织范围: 该报告覆盖浙江锦盛新材料股份有限公司(GROUP) 及其控股的分子公司如: 旗下100%控股的绍兴市健弘包装有限公司、上海健弘科技有限公司、深圳锦盛新存科技有限公司、上虞健弘塑胶工业有限公司(已经注销)的所有经营地点场所范围与所有部门人员。

3. 报告数据统计范围: 除非有特殊说明, 本报包涉及的数据(如KPI)均指浙江锦盛新材料股份有限公司(GROUP), 数据统计范围均来自以上第2条的组织范围统计。

4. 为方便表述, 文中所出现的“锦盛新材”、“锦盛”、“公司”或“我们”, 均指浙江锦盛新材料股份有限公司(GROUP)。

### 二、报告数据说明

本报告所引用的数据, 均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

### 三、报告依照标准

本报告编制根据且符合全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准》(GRISTandards 2021), 同时参照联合国全球契约十项原则和《联合国可持续发展目标》SDG的披露要求。

### 四、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则, 并结合企业实际情况, 通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通, 确定报告行业对标研究的具体内容。在报告编制过程中, 我们严格依循 GRI 标准的“准确性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持续发展背景、时效性、可验证性”原则, 以确保报告内容的高质量和可信度。

### 五、报告联络方式

本公司高层保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。我们将在适当时机寻求外部鉴证。希望能过报告的发布, 提高公司社会责任管理水平促进进行公司可持续发展。

本报告以环保纸印刷版和电子版两种形式发布, 欲获取报告电子版, 请登录锦盛新材官方网站<https://www.zj-jinsheng.cn>。

地址: 中国浙江省绍兴市滨海新城沥海镇渔舟路 9 号

电话: 0086-575-82773672 82772078

传真: 0086-575-82776111 82781460

邮箱: [rqj@zj-jinsheng.com](mailto:rqj@zj-jinsheng.com)

## 高层致辞



2025年度，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议。

### 一、2025年主要工作回顾：

#### （一）公司治理方面

公司管理层持续强化内部沟通协同效率，提升经营决策的科学性与有效性。公司不断健全管理架构，优化管理流程，全面提升企业整体运营效率与综合管理水平。

2025年度，为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，根据新《公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上市公司股东会规则》等相关法律法规及规范性文件要求，结合公司实际情况，公司系统化修订及制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》等公司40项治理相关制度。

#### （二）生产管理方面

2025年，公司生产经营保持平稳有序运行。公司不断完善生产现场管理体系，提升设备运行效率与运行可靠性，全面排查并整改设备安全隐患，持续提高生产工艺技术水平，生产装置稳定运行及有效运行时间得到有效保障。



### （三）销售方面

2025年，公司积极参加各种聚焦行业“新技术、新美学、新品牌、新渠道”的大型展会，加大推广公司知名度的同时更多了解行业前沿科技和流行元素并将其融入产品设计更加精准寻找对应客户群。

### （四）坚持以人为本，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，以公平公正的原则招聘员工，拒绝任何形式的招聘歧视，与每一位入职员工依法签订劳动合同，依规为其缴纳五险一金。并通过多种方式为员工提供平等的发展机会，注重对员工的安全生产、劳动保护和身心健康的保护，尊重和员工的个人利益，为员工提供良好的劳动环境，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长。

### （五）加强党建工作，强化思想政治教育

锦盛新材以社会主义核心价值观为指引，加强理想信念教育，增强职工的国家意识、大局意识、守法意识、诚信意识、经济发展意识，着力提升职工的职业道德和社会公德，注重发展党员，把技术能手、优秀管理、表现突出的职工吸收到党组织中来。

### （六）环境保护与可持续发展

公司牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，把生态建设和环境保护放在企业发展的重要位置。公司鼓励员工探索引入新技术、新工艺和新材料，推动技术创新和管理创新，加快淘汰高耗能、高污染的设备 and 生产线，实现清洁生产，从原材料及生产工艺的源头实施环境风险管控。

## 二、未来重点工作规划

### （一）发展规划

公司未来将继续致力于产品设计与注塑成型领域，自主研发符合顾客需求的产品，从而更好地服务，成为世界一流的集产品研发、模具设计、制造、注塑成型、涂装、烫印及装配一体化的快消品包装产品供应商，向全球客户提供优质高效的产品和服务。

### （二）发展目标



## 2025年社会责任报告

(1) 公司以募投项目“年产4,500万套化妆品包装容器新建项目”自动化车间为契机，充分利用自身积累的设计、研发、技术工艺、生产管理、客户发展等优势与经验，在提高产品技术含量的基础上，扩大生产规模，提升产品品质，降低生产成本，减少单位产品能耗；加大市场开拓力度，继续拓展世界优质客户，增加市场份额，提升公司在整个化妆品包装行业内的市场占有率。公司将通过自主创新、精细管理和优质服务，不断增强综合竞争力。

(2) 公司将打造国内一流的快消品包装容器的设计、研发平台。公司以积累的技术创新优势、设备及工艺优势、富有行业特点的精细化管理优势、人力资源与客户资源优势为基础，拟与国内外一流的科研院所合作，聘请行业专家进行技术指导；制定优越的薪酬体系，吸引并留住行业内的高端人才。

(3) 公司将在现有产品开发、模具制造、注塑、吹塑、二次加工工艺等技术积累和丰富经验的基础上，依托开发团队对彩妆类、洗护类产品进一步研发与开拓，延伸产品产业链，从护肤类产品向彩妆类、洗护类产品延伸，致力于打造全品类快消品包装材料ODM服务商。

(4) 公司将加快对产品设计、产品开发、注塑设计制造、自动化装备等领域内高端技术人才、中高级管理人才和市场营销人才的引进和培养，进一步提高公司人力资源技术水平和综合素质、经营管理水平和销售服务水平，确保公司规划目标的实现。

总经理：



## 关于锦盛

### 1. 公司简介

浙江锦盛新材料股份有限公司(股票简称：锦盛新材，代码：300849)成立于1998年，是一家集产品设计、模具制造、注塑成型、烫印涂装、成品组装为一体的全品类化妆品容器专业生产厂家。本公司生产设备先进，技术力量雄厚，产品种类齐全，产品质量上乘，客户服务优质，在国内同行中处于领先地位。

公司地处交通便捷的浙江省绍兴市滨海新城工业区，注册资本1.5亿元，常年员工800至900余人，具备年产10000万套化妆品包装的生产规模。

公司主要生产以亚克力为原材料的高透明化妆品包装容器，产品涵盖膏霜瓶、真空瓶、乳液瓶等系列，在化妆品用真空瓶的真空泵方面取得技术突破，成为化妆品国际知名品牌的稳定供应商，其中15ml卡扣真空瓶被认定为“浙江制造”品牌。公司现有专利100项。

锦盛将道德诚信与公司的四大主体要素(人、产品、专业、环保)融会贯通。人-影响教育及鼓励员工，工人及周边居民尊重彼此环境；产品-持续创新、不断探索，通过改进和使用可持续材料，达成节省能源及减少废物的高效生产方法；专业-与业界童星共创美好未来，共享资源，确保业务高效及可持续性发展；环保-通过生产及营运减少碳排放量，保护地球。

锦盛经过20余年的发展，已经成为国内同行业中技术较为专业、产品种类相对齐全的企业之一，努力打造成为未来全球化妆品包装容器研发、创新、生产基地。



## 2. 愿景与策略

公司以“树立标杆，为美丽锦上添花”为己任，坚持以顾客为中心，以优质的产品和服务为先导；狠抓规范化管理为指导思想，以合作共赢为指导原则；坚持以市场为导向，积极拓展目标区域市场；稳定市场占有率，形成品牌输出、产品销售、产品制造、合作加盟、主材辅料网络化供应、售后服务(信息回馈)“六位一体”的经营格局。通过不断创新和完善，提升员工素质，增强员工和客户的满意度，在业内树立良好的口碑和品牌价值，促进企业持续、稳定、快速、健康发展。

**公司宗旨**——团结合作是人生最大的财富，专业专心是我们永恒的主题。

**公司使命**——树立标杆，为美丽锦上添花

**公司愿景**——成为日化包装第一品牌

**企业核心价值观**——人文环保，品质发展

**经营理念**——客户的满意是我们永恒的目标

**团队理念**——彼此珍惜，互相尊重，坦诚信任，视每一位同仁为真诚的合作伙伴

**能源方针**——生产过程绿色，能源利用高效，开发绿色产品





### 3、公司发展历程：



4、公司业务布局与产品领域：公司全品类、全产业链一站式服务，业务遍布全球，70%内销30%外销



#### (1) 完善营销制度，加强营销队伍，拓展营销网络

公司将通过完善的销售激励制度，通过外部招聘及内部培养营销人员扩大销售队伍，加强行业知识与销售技巧培训，提高营销队伍的素质。公司注重销售前的业务咨询、提供专业意见与售后服务，以提供最优质的个性化产品设计及成型解决方案。随着产能的增长，公司会拓宽产品线，加大与国内外一线品牌的合作关系，同时加大对国内外市场的开发力度，实现内销外销同时增长，降低全球贸易冲突对公司销售的影响。

#### (2) 实施品牌战略，宣传企业形象

公司将积极参与国内外化妆品包装展会进行品牌宣传、申请专利保护、建立防伪标识，大力推广公司品牌。同时积极参加国内外包装行业论坛、研讨会、展示会、洽谈会等，借此接触潜在客户、宣传公司品牌，扩大营销范围，提升企业形象。

#### (3) 主营业务、主要产品的基本情况

公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售，主要产品包括膏霜瓶系列产品 and 乳液瓶系列产品。公司在亚克力（PMMA）化妆品包装容器方面拥有丰富的产品设计、技术研发及工艺创新经验，是行业内知名的化妆品包装容器供应商。公司产品以亚克力材料为基础，涵盖PP、ABS、PETG、AS等多种材料，公司产品规格超过1,000种，为雅诗



兰黛（Estée Lauder）、上海家化、福瑞达、巨子生物、广州环亚、林清轩等国内外知名化妆品企业提供高品质、多样化的化妆品塑料包装容器整体解决方案。



#### (4) 主要产品的功能与用途

公司主要产品为化妆品容器，应用于盛装化妆品，按照产品用途又可以分为膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。

**膏霜瓶系列产品：**主要用于盛装膏霜类护肤品，按照形状可分为圆形膏霜瓶、椭圆膏霜瓶、方形膏霜瓶、锥形膏霜瓶、八角形膏霜瓶、蘑菇形膏霜瓶、球形膏霜瓶等。膏霜瓶系列产品具有广口特性，使用时通过打开瓶盖将其中的化妆品取出使用，膏霜瓶具有结构简单且灌装方便等特点，对于粘度相对较大的化妆品是很好的包装容器选择。

**乳液瓶系列产品：**主要用于盛装乳液类护肤品，按照形状可分为圆形乳液瓶、椭圆乳液瓶、方形乳液瓶等。乳液瓶系列产品结构中具有泵芯，使用时通过按压泵芯将瓶内的化妆品以液体状压出，具有洁净、卫生、化妆品利用率高、视觉效果好等特点，能够适用于大部分液体与乳液，应用范围广泛。

<p>全塑按压瓶系列 ZHEJIANG JINSHENG NEW MATERIALS CO., LTD.</p>	<p>多款耐油泵芯，弹簧外置，双功能100%测试</p> <p>乳液泵 出量0.12-4.0cc</p> <p>喷雾泵 出量0.12cc</p> <p>双重功能100%检测: 1. 防漏检测 2. 空压次数</p> <p>与普通PE材料不同， 泵芯更耐油。</p>	<p>多种成型工艺，多款材质，助力打造爆款</p> <p>挤吹瓶 高效，更高性价比</p> <p>注吹瓶 3D打印</p> <p>注塑真空瓶 灵活更新迭代</p>
<p>groundie 温和净澈 随心所浴 面部清洁级 香氛沐浴露</p> <p><b>PET瓶+乳液泵、油泵</b></p> <p>两步法:单独注塑+拉</p> <p>一步法:注、拉、吹一体</p>		



5、锦盛研发团队与创新：我们拥有一支专业高效的技术研发团队，凭着对日化包装的挚爱，积极了解行业动态，高度关注客户需求，不断提升，完善自我，敢于突破，勇于创新，不断创造出让客户满意的时尚、环保、健康的产品，引领行业潮流，掌控行业未来.公司现有研发人员82名，研发人员占公司人数比例达9.93%，公司共有100项专利。

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	82	83	-1.20%
研发人员数量占比	9.93%	9.89%	0.04%
研发人员学历			
本科	7	8	-12.50%
硕士	0	0	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	10	13	-23.08%
30~40 岁	39	40	-2.50%
40 岁以上	33	30	10.00%

### 产品研发全过程



2025年研发投入1300多万元主要包含新产品、新材料，外观创新设计的开发，提升客户对产品多样化需求及市场竞争力

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	13,784,923.52	13,356,889.10	12,753,222.10
研发投入占营业收入比例	4.50%	4.01%	4.91%

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
泵类包装系列开发	配合乳液类产品的使用需求来进行开发，根据消费者的一次使用量来定量按压泵出料体，满足消费者使用需求。	已完成	优化泵的结构，有利于降低原料消耗、提高注塑效率及装配效率。	提升客户对产品多样化需求及市场竞争力
喷雾包装系列开发	配合喷雾类产品的使用需求来进行开发，根据消费者的使用需求，满足消费者使用体验。	已完成	喷雾细腻分散，不滴水。有效提高使用率。	提升客户对产品多样化需求及市



				市场竞争力
新材料产品及功能开发	针对儿童产品安全性要求，筛选食品级原料，优化加热温度与吹胀压力参数，确保瓶体无异味、耐冲击，符合日化产品包装卫生标准。	已完成	结合儿童产品特性，优化瓶身尺寸与重量配比，小容量精准匹配便携需求，瓶身采用圆润边角设计，避免使用过程中划伤婴幼儿肌肤，且适配品牌萌趣视觉风格，实现功能与外观的统一。	提升客户对产品多样化需求及市场竞争力
外观创新设计系列开发	吸引消费者眼球，在以往的产品设计环节更加突出其功能性	已完成	产品进行创新设计成为大势所趋，彩妆市场上的包材产品更加的多元化、区别化，也为了能更好、更高效地进行彩妆包材的设计生产。	提升客户对产品多样化需求及市场竞争力
真空压泵包装系列开发	完善精细密封性，延长消费者使用时长	已完成	优化泵的结构，以保护产品中的有益成分，可以减少与空气、光线、手指接触机会，从根本上杜绝产品污染和氧化，从而保持了产品的活性。	提升客户对产品多样化需求及市场竞争力
新式滴管类包装系列开发	提高滴管类使用功能产品功能与效果，更好的发挥作用	已完成	新产品的定量吸取方式，改善刮料功能，避免药液滴落甩出，具备定量释放功能，提升密封性。同时通过结构设计，将包装瓶的盖体作为替换盖，将瓶体底座作为常用件，内外瓶通过旋转扣位可以固定和分离，方便内瓶的替换装内包更换内胆可替换，在保证多样化外观的前提下，尽可能压缩整体成本，底座适配多种替换盖，形成的包装瓶满足盛装化妆品的同时极具外观美感。	提升客户对产品多样化需求及市场竞争力

## 6. 企业资质与荣誉

公司目前已获得五大管理体系认证，其中管理体系认证包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、SA8000社会责任管理体系、ISO50001能源管理体系；安全生产标准化证书；BRC(英国零售商协会认证)与ISCC(国际可持续性和碳认证)证书。

<p>质量管理体系认证证书</p> <p>浙江锦盛新材料股份有限公司</p> <p>认证范围：化妆品包装容器的设计开发和生产</p> <p>ISO9001:2015 认证15/22Q9048R70</p>	<p>环境管理体系认证证书</p> <p>浙江锦盛新材料股份有限公司</p> <p>认证范围：化妆品包装容器的设计开发和生产所涉及的环境管理</p> <p>ISO14001:2015 认证15/22E9049R60</p>	<p>职业健康安全管理体系认证证书</p> <p>浙江锦盛新材料股份有限公司</p> <p>认证范围：化妆品包装容器的设计开发和生产所涉及的职业健康安全管理</p> <p>ISO45001:2018 认证15/24S9665R20</p>
<p>第 页</p>		



# 2025 年社会责任报告



SA8000 认证:2014 CN043712

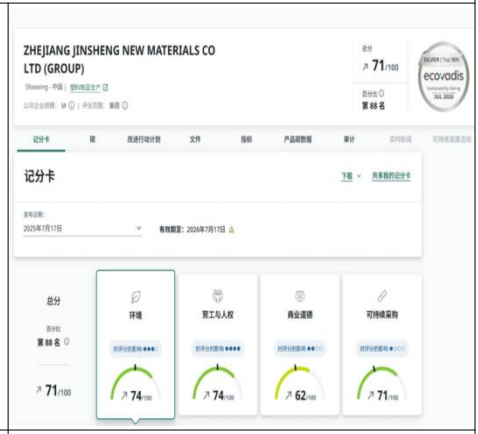
能源管理体系认证29325711553ROM

安全生产标准化三级证书



BRC 认证:2019 5602258

国际可持续性和碳认证 ISCC-PLUS-Cert-PL214-20524284



知识产权管理体系认证证书  
注册号: 06922IPMS1379R0

浙江省企业环境信用评价管理系统公示  
获得A级

Ecovadis线上审核获得71分银牌

## 7. 加入的外部倡议组织与协会

公司是浙江上市公司协会普通会员、浙江省塑料行业协会的常务理事与绍兴市上虞区上市公司联合会的会员单位。

为确保市场、商业、技术和资金的方式有利于经济和社会发展，我们加入了联合国全球倡议组织，在公司宣传栏上公开发布遵守联合国十项原则条款，并在这些原则的指



## 2025年社会责任报告

导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则，并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，希望成为全球契约组织强有力的长期伙伴。



已申请加入联合国全球契约介面

公司内公示联合国全球契约全员学习

## 8. 公司经济绩效表现

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	25892.83	33138.58	30459.05
营业成本	万元	22116.48	28117.14	25113.12
净利润	万元	-2070.27	-1973.20	-5102.17
纳税	万元	1356.1	908.47	1125.36
员工工资总额	万元	7899.85	8994.67	8862.95
社保总额	万元	1225.99	1427.18	1436.22
慈善捐赠	万元	0	0	0
公司研发投入	万元	1275.32	1335.69	1378.49

## 9、公司所获财政补贴与支持：

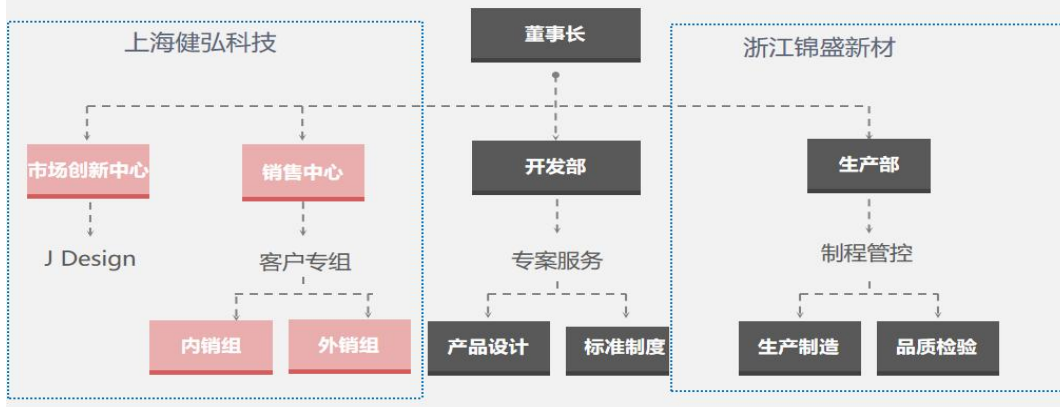
浙江锦盛新材料股份有限公司作为高新技术企业，2025年在高新技术企业培育、知识产权补助等方面获得财政补贴与奖励251.9287万元

序号	日期	项目名称	金额（元）	备注
1	2025/5/6	收到管委会当年实际完成设备投入300万以上项目奖励	465,122.00	
2	2025/3/5	收到绍兴滨海新区管委会23年支持开展跨境电商补助	120,000.00	
3	2025/3/21	收到管委会对首次列入市级互联网平台认定名单企业奖励	300,000.00	
4	2025/4/10	收到渤海办事处2023年经济稳进提高质量发展奖励	93,288.00	
5	2025/4/18	收到绍兴滨海新区管理委员会2023年跨境电商补助	10,000.00	
6	2025/4/24	收到绍兴市越城区就业管理服务中心失业保险退还	399,759.26	
7	2025/4/29	收到2024年度稳进立抢开局全力拼开门红招工奖励	6,000.00	
8	2025/5/6	收到管委会2024年开门红政策鼓励企业连续生产奖励	118.00	
9	2025/7/25	收到绍兴滨海新区管理委员会市级数字化车间奖励	100,000.00	
10	2025/9/29	收到23-24年滨海新区质量标准检验检测生物医药奖励	150,000.00	
11	2025/10/22	收到24年滨海新区管理委员会对支持抢订单拓市场补助	60,000.00	
12	2025/10/22	收到24年滨海新区管理委员会对支持扩展跨境电商补助	75,000.00	
13	2025/12/12	收到两化融合管理体系贯标评定AA级2023年奖励	200,000.00	
14	2025/12/12	收到数据管理能力成熟度国家标准贯标市级智能工厂奖励	300,000.00	
15	2025/12/12	收到2024年经验收合格省级自愿性清洁生产企业奖励	100,000.00	
16	2025/12/12	收到发明专利奖励专利保险补助知识产权奖励	120,000.00	
17	2025/12/12	收到发明专利奖励专利保险补助知识产权奖励	20,000.00	
合计			2519287.26	

### 社会责任治理

多年来，锦盛始终关注对股东、员工、环境以及社会的责任，不断提升自身 ESG 治理水平，积极争当卓越的企业公民。为将社会责任管理充分融入公司的战略决策过程，有效管控社会责任风险，锦盛充分考虑社会责任治理现状、适用的法律社会责任治理架构基础上，进一步明确社会责任管理和目标的责任落实，定期进行工作总结、评估和完善，并统筹规划社会责任管理计划及要求。特任命夏书良为环境、劳工人权和健康安全管理者代表。以进步、和谐、发展为己任，不断改进技术及设备，以最大程度保护环境、保护员工和各合作方的身心健康，促进社区平衡发展，承担更多的社会责任。

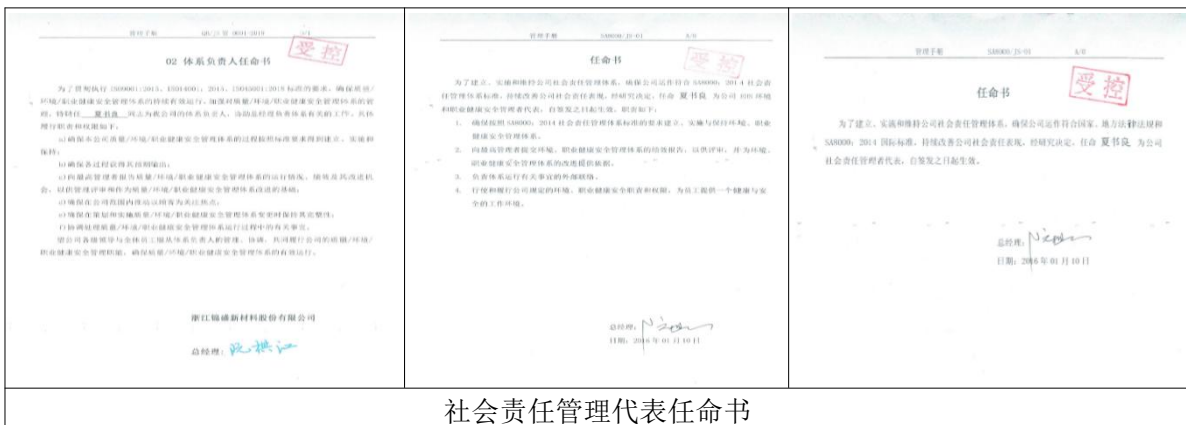
### 锦盛组织架构图



#### 1、社会责任管理机构

秉承尊重自然和以人为本的价值观，着眼于长远发展和系统化管理,以实际行动回馈社会，落实企业社会责任。在绿色梦想的驱使下，坚持走可持续发展路线，最大程度降低产品本身以及生产过程中对环境的影响。采取措施实现能源节约和减少温室气体排放，保障员工各项权益尤其是健康与安全，特对公司环境管理、劳工权益保障、恪守商业道德、可持续采购决策等活动设置绩效目标。

为规范SA8000社会责任管理体系落地运行，公司特成立社会责任专项管理小组，由高层领导担任组长，各职能部门负责人为组员。公司正式任命专职管理者代表，全面负责体系的建立、实施、维护与持续改进，统筹环保生产、员工管理、诚信经营等社会责任工作，对接内外审核。小组各成员分工协作，落实岗位社会责任职责，保障公司可持续合规运营。



社会责任管理代表任命书



## 2025 年社会责任报告

报告期内，公司严格落实SA8000社会责任管理体系管控要求，顺利完成一次体系合规审核工作，全面核查生产运营、员工权益、环保合规等体系执行情况。同时组织开展专项体系培训，强化各岗位人员社会责任管理意识与实操能力，夯实体系运行基础，保障公司社会责任管理工作规范化、常态化开展

<p style="text-align: center;"><b>浙江锦盛新材料股份有限公司</b> 培训效果评价记录</p> <p>培训名称: SA8000 社会责任管理体系标准培训 培训时间: 2023.6.24 培训地点: 培训室 培训讲师: 张高琴 参加培训人员: 见附件签到表</p> <p>培训内容: 1. SA8000:2014 新版社会责任管理体系标准解读和案例讲解 2. 法律法规和其他要求识别程序、合格性评价程序要求讲解 3. 综合法律法规和其他要求识别评价表讲解符合我公司的法律法规及要求 4. 互动交流、效果评价。</p> <p>培训效果评价: 通过培训, 以上各人员对所培训内容能够理解和掌握, 经过 □笔试□提问□现场操作其他考核, 合格 □ 人, 不合格 □ 人。 培训合格率: 100%。本次培训时间 15:30-16:30 时长 1 小时, 培训有效。</p> <p>评价人: 张高琴 日期: 2023.6.24</p>	<p style="text-align: center;"><b>浙江锦盛新材料股份有限公司</b> 签到表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>部门</th> <th>签到时间</th> <th>签到地点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>张高琴</td><td>人力资源部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>2</td><td>王明</td><td>生产部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>3</td><td>李强</td><td>销售部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>4</td><td>赵刚</td><td>财务部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>5</td><td>孙伟</td><td>技术部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>6</td><td>周敏</td><td>品质部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>7</td><td>吴迪</td><td>采购部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>8</td><td>郑宇</td><td>仓储部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>9</td><td>冯磊</td><td>物流部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>10</td><td>陈浩</td><td>行政部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>11</td><td>林峰</td><td>保安部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>12</td><td>徐洋</td><td>保洁部</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>13</td><td>黄宇</td><td>食堂</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>14</td><td>宋杰</td><td>宿舍</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>15</td><td>周涛</td><td>门卫</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>16</td><td>李娜</td><td>文员</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>17</td><td>王强</td><td>司机</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>18</td><td>张磊</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>19</td><td>陈宇</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>20</td><td>冯磊</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>21</td><td>孙伟</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>22</td><td>周敏</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>23</td><td>吴迪</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>24</td><td>郑宇</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> <tr><td>25</td><td>冯磊</td><td>保安</td><td>15:30</td><td>培训室</td></tr> </tbody> </table>	序号	姓名	部门	签到时间	签到地点	1	张高琴	人力资源部	15:30	培训室	2	王明	生产部	15:30	培训室	3	李强	销售部	15:30	培训室	4	赵刚	财务部	15:30	培训室	5	孙伟	技术部	15:30	培训室	6	周敏	品质部	15:30	培训室	7	吴迪	采购部	15:30	培训室	8	郑宇	仓储部	15:30	培训室	9	冯磊	物流部	15:30	培训室	10	陈浩	行政部	15:30	培训室	11	林峰	保安部	15:30	培训室	12	徐洋	保洁部	15:30	培训室	13	黄宇	食堂	15:30	培训室	14	宋杰	宿舍	15:30	培训室	15	周涛	门卫	15:30	培训室	16	李娜	文员	15:30	培训室	17	王强	司机	15:30	培训室	18	张磊	保安	15:30	培训室	19	陈宇	保安	15:30	培训室	20	冯磊	保安	15:30	培训室	21	孙伟	保安	15:30	培训室	22	周敏	保安	15:30	培训室	23	吴迪	保安	15:30	培训室	24	郑宇	保安	15:30	培训室	25	冯磊	保安	15:30	培训室	
序号	姓名	部门	签到时间	签到地点																																																																																																																																
1	张高琴	人力资源部	15:30	培训室																																																																																																																																
2	王明	生产部	15:30	培训室																																																																																																																																
3	李强	销售部	15:30	培训室																																																																																																																																
4	赵刚	财务部	15:30	培训室																																																																																																																																
5	孙伟	技术部	15:30	培训室																																																																																																																																
6	周敏	品质部	15:30	培训室																																																																																																																																
7	吴迪	采购部	15:30	培训室																																																																																																																																
8	郑宇	仓储部	15:30	培训室																																																																																																																																
9	冯磊	物流部	15:30	培训室																																																																																																																																
10	陈浩	行政部	15:30	培训室																																																																																																																																
11	林峰	保安部	15:30	培训室																																																																																																																																
12	徐洋	保洁部	15:30	培训室																																																																																																																																
13	黄宇	食堂	15:30	培训室																																																																																																																																
14	宋杰	宿舍	15:30	培训室																																																																																																																																
15	周涛	门卫	15:30	培训室																																																																																																																																
16	李娜	文员	15:30	培训室																																																																																																																																
17	王强	司机	15:30	培训室																																																																																																																																
18	张磊	保安	15:30	培训室																																																																																																																																
19	陈宇	保安	15:30	培训室																																																																																																																																
20	冯磊	保安	15:30	培训室																																																																																																																																
21	孙伟	保安	15:30	培训室																																																																																																																																
22	周敏	保安	15:30	培训室																																																																																																																																
23	吴迪	保安	15:30	培训室																																																																																																																																
24	郑宇	保安	15:30	培训室																																																																																																																																
25	冯磊	保安	15:30	培训室																																																																																																																																

**SA8000 社会责任培训**

### 2、社会责任政策与承诺

公司始终坚守社会责任发展理念，从环境保护、劳工人权、商业道德、可持续发展四大维度践行企业担当。环境保护方面，持续优化生产工艺，推行节能降耗、减污减排举措，选用绿色可持续原材料，严控生产废弃物排放，践行低碳绿色生产模式。劳工人权方面，严格遵循 SA8000 体系标准，保障员工合法权益，完善薪酬福利、劳动保护与职业健康管理，营造平等、尊重、和谐的职场环境。商业道德方面，恪守诚信经营原则，坚守公平竞争底线，规范合作往来，维护上下游合作伙伴及客户合法权益，树立良好企业信誉。可持续发展方面，坚持产品研发创新，整合行业资源，优化产业运营模式，兼顾经济效益与社会、环境效益，推动企业与行业长期稳健可持续发展。

### 3、关注利益相关方期望

我们认为，了解股东与利益相关方的观点与诉求，对锦盛新材的可持续发展至关重要，我们一直和股东及利益相关方保持紧密互动交流，不断强化利益相关方的服务意识，平衡各方利益相关方的意见及利益，从而制定长远的可持续发展方向，公司已建立信息与沟通制度，明确内部控制相关信息的收集、处理和传递程序，确保信息及时沟通，促进内部控制有效运行。

(1)、信息收集渠道畅通。公司可以通过财务会计资料、经营管理资料、调研报告、专项信息、办公网络等渠道，获取内部信息；也可以通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等渠道，获取外部信息。

(2)、信息传递程序及时。公司能将内部控制相关信息在内部各管理级次、责任单位、业务环节之间，以及企业与外部投资者、债权人、客户、供应商、中介机构和监



管部门等有关方面之间进行及时沟通和反馈，信息沟通过程中发现的问题，能及时报告并加以解决。重要信息能及时传递给董事会和经理层。

我们通过现场调研、热线电话、业绩说明会、互动平台等多种渠道和方式，积极与利益相关方互动交流，增进利益相关方对公司的了解，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，共创共赢，实现各相关利益者的和谐发展。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访、顾客满意度调查
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布

#### 4、社会责任实质性议题及重要性分析

实质性议题是公司开展社会责任及可持续发展管理与信息披露的抓手。我们综合分析和研究了相关国家政策、行业发展信息，同时结合公司发展战略和经营方针，通过问卷调研、与利益相关方深入沟通、网络平台的信息和各方看法的搜集汇总等途径，公司制定实质性议题分析流程，定期开展自身实质性议题识别与分析工作。2025年，公司识别出7项高级别的重要性议题。

公司结合化妆品包装制造行业特性与SA8000社会责任体系要求，开展标准化重要性议题分析工作，具体分为四大步骤：

一、**议题识别**：结合国家双碳政策、行业环保规范、资本市场披露要求及上下游合作标准，围绕生产制造、绿色研发、员工管理、商业合作等场景，识别环境治理、劳工权益、职业健康、合规经营、可持续创新等核心社会责任议题，剔除无关低效议题，贴合企业主营业务发展需求。

二、**建立议题库**：整合内外调研结果，搭建专属社会责任议题库，涵盖环境保护、劳工人权、商业道德、产品创新、安全生产、供应链责任、可持续发展等细分议题，同步对标行业标杆与披露标准，动态更新议题内容，保障议题全面、合规、贴合企业实际运营。

三、**利益相关方分析**：针对员工、客户、供应商、政府、社区及资本市场等核心利益相关方，通过调研、访谈、需求收集等方式，梳理各方核心诉求。重点响应客户绿色产品需求、员工权益保障诉求、政府环保合规要求，结合诉求权重完成议题重要性分级排序。

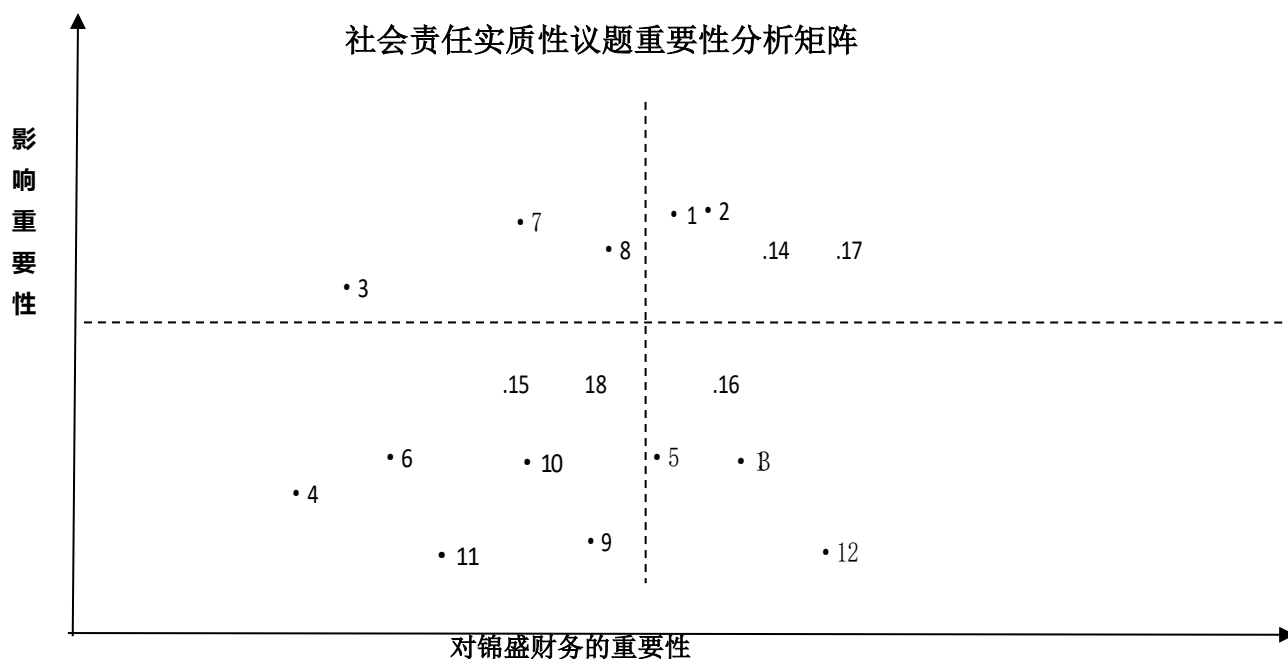
四、**报告阶段**：基于议题分级结果，汇总整理实质性议题分析数据，形成系统化社会责任分析成果。聚焦高权重核心议题开展信息披露与成果总结，同步落地整改与优化举措，



## 2025 年社会责任报告

纳入企业社会责任报告，保障披露真实、完整、规范，助力企业可持续合规发展。共识别出18个社会责任议题，其中有能源管理与节能、水资源、供应商社会实践、反贪污反腐败四个双重重要性议题，重要性议清单评估表如下：

序号	类别	议题	影响重要性	财务重要性
1	环境议题	能源管理与节能	高	高
2		水资源	高	高
3		空气污染	低	低
4		原料、化学品、废弃物	低	低
5		产品生命末期	中	中
6		顾客健康安全	低	低
7	社会	员工健康与安全	中	低
8		员工薪酬与福利	中	高
9		雇佣与员工权益	低	低
10		员工发展与培训	低	低
11		禁童工、强迫劳工	低	低
12		多元性、歧视与骚扰	低	高
13		供应商环境实践	中	中
14	供应商社会实践	高	高	
15	治理	社会责任治理	中	中
16		科技创新	中	高
17		反贪污、反腐败	高	高
18		信息安全	中	中





## 5. 锦盛新材响应 SDGs 的行动与进度

公司对标联合国 17 项可持续发展目标制定落地举措，全面披露相关实践行动，严守包装行业发展准则。企业坚定践行绿色可持续发展路线，持续升级社会责任治理能力，致力打造精细化领域可持续发展标杆企业，助力生态建设与全球可持续事业稳步推进。



五大关键领域			可持续发展目标
领域	SDGs	行动	
环境	  	在绿色梦想的驱使下，积极投入环保事业，坚持走可持续发展路线，最大程度降低产品本身以及生产过程中对环境的影响。	年产值综合能耗较2025年下降2% 温室气体范围1较2025年绝对减排5% 温室气体范围2较2025年绝对减排5% 温室气体范围3较2025年减排3% 废气中污染物排放总量较2025年减少5% 废弃物100%回收处置
社会	  	锦盛关注员工福祉、社区发展、供应链责任，构建和谐共赢生态，秉承尊重自然和以人为本的价值观，着眼于长远发展和系统化管理，以实际行动回馈社会，落实企业社会责任。	每年鉴定为轻伤事故发生次数≤5起 职业病发生人数为0 工社会保险覆盖率100% 准时发放工资率100% 接受职业技能培训的员工占全部员工的100% 员工签订集体合同率100%
公司治理		不断提升自身 ESG 治理水平，积极争当卓越的企业公民。为将社会责任管理充分融入公司的战略决策过程，有效管控社会责任风险	管理人员的反腐败教育和培训覆盖率达100% 商业秘密泄密事件为0
产品责任		以诚信务实为宗旨，以顾客满意为目标，以技术创新为动力，博取众长，开创新高。	产品召回率0件； 产品健康安全事件0件 客户满意度持续提升
研发创新	 	锦盛将用奢美无暇的包装，为您制造商战竞争的利器，好的包装不仅要有优质的品质，新奇的造型和人性化的设计，更要注重资源的再生利用和生态环境保护。为此，锦盛提出了“绿色发展，和谐共赢”的理念。并配备现代化物流，做到安全、快捷、准点通达。	研发投入占营业收入比例提升至3.5% 生态设计使用可循环利用的包装利用率较2025年提升3% 通过更具体可持续性的解决方案替换现有包装 泡沫纸用量较2025年减少10%

## 第一章 绿色环保

锦盛秉承尊重自然和以人为本的价值观，着眼于长远发展和系统化管理，以实际行动回馈社会，落实企业社会责任。在绿色梦想的驱使下，积极投入环保事业，坚持走可持续发展路线，最大程度降低产品本身以及生产过程中对环境的影响。我们积极布局实施绿色发展行动计划，不断强化环境保护全过程管理，公司秉承绿色发展理念，按照用地集约化、原料无害化、生产洁净化、能源低碳化、废物资源化等绿色低碳工厂创建要求，对能耗较大、造成资源浪费的设施进行了技术改造，持续发展清洁能源，在能源节约、提高资源利用率、达标排放以及应对气候变化等方面全方位多维度践行企业环保责任，助力社会绿色发展。




### 1.1 能源管理与节能

公司高度重视绿色低碳与能源管控工作，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等国家法律法规及ISO50001能源管理体系标准，搭建完善的能源合规管理体系。公司已顺利通过ISO50001能源管理体系认证，依规建立标准化能源管理运行机制。为落实节能降耗工作，公司成立绿色低碳工厂管理领导小组，搭建由能源管理领导小组、能源管理办公室及各职能部门构成的三级能源管理架构，设立专属能源管理中心，统筹负责全厂水电、蒸汽等各类能源消耗统计管控、数据汇总分析与报表编制工作，落地能源量化考核制度。同时，公司持续完善内部《能源管理制度》《节能降耗考核细则》《能源统计分析管理制度》



2025 年社会责任报告

等专项制度，常态化开展制度修订、政策宣贯与全员技能培训，针对核心产品线实施能耗总量目标考核，动态排查能源管理漏洞、落实问题整改优化，持续提升能源利用效率，夯实绿色低碳生产运营基础。

	<p style="text-align: center;"><b>浙江锦盛新材料股份有限公司</b></p> <p style="text-align: center;">关于能源管理领导小组调整的通知</p> <p>各管理部门、车间：</p> <p>为落实市政府“十四五”期间节能工作的要求，进一步提高企业的能源管理水平，加强公司的能源管理领导，经公司研究决定，调整公司能源管理领导小组人员名单，原[2016]010号文件同时废止，调整后具体名单如下：</p> <p>组长：阮棋江</p> <p>副组长：夏书良</p> <p>成员：钱银桥、王洪凯、赵银飞、邵飞军</p> <p>能管员：何苗炎、邵西面、丁伟</p> <p style="text-align: right;">浙江锦盛新材料股份有限公司 2023年4月18日</p>	<p style="text-align: center;"><b>浙江锦盛新材料股份有限公司</b></p> <p style="text-align: center;">关于成立绿色低碳工厂管理领导小组的通知</p> <p>各管理部门、车间：</p> <p>为贯彻《绿色制造2025》、《工业绿色发展规划（2016-2020年）》、《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》等政策的相关要求，切实提高我公司的资源利用效率、污染防治以及各项管理水平，以达到“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的目的，并结合公司的实际情况，特成立绿色低碳工厂管理机构，具体领导小组名单如下：</p> <p>组长：阮棋江</p> <p>副组长：夏书良</p> <p>成员：钱银桥、王洪凯、赵银飞、邵飞军</p> <p style="text-align: right;">浙江锦盛新材料股份有限公司 2023年4月18日</p>
能源管理中心	成立能源管理领导小组	成立绿色低碳工厂管理领导小组

1.1.1 碳排放量管理

我们积极响应国家碳中和碳达峰的号召，根据国家发布的碳排放计算指南和浙江省生态环境厅发布的碳评文件，制定了本公司的碳排放管理制度，明确了责任部门，制度相应的碳减排机制，让全厂职工参与到碳减排的工作中。根据公司的能源消耗和工业增加值，近3年碳排放强度平均下降6%（目标为3.5%）。

项目	单位	2023年	2024年	2025年
电力	万KWH	18400.0596	21110.712	20446.390
碳排放量	tCO <sub>2</sub> e	10607.37	12146.2	

近年来，我们组织实施节能减碳诊断，开展节能减碳技术改造，提高企业绿色低碳发展水平。具体参见《绿色低碳工厂自评价报告》。公司建立屋顶光伏电站，1#厂房屋顶建造8000000KWP分布光伏，利用太阳能发电可减少外供电的使用，实现可再生能源在建筑总能耗的比例大于10%。2025年发电量为 263,088KWH较2024年增加5.36%，照明使用节能灯具。并于2024年安装了储能电站



公司屋顶太阳能（光伏）

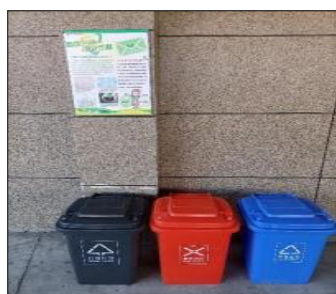


公司屋顶太阳能（光伏）



1.89MW/4.194MWh储能电站

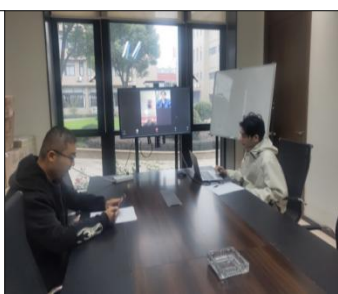
锦盛注重对员工的环境保护意识和观念宣导，每年会组织开展相关内容的培训，在车间宣传栏、办公室张贴相关内容的海报与标识，积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和智能办公方式。报告期内，公司全体员工参加了环保培训。



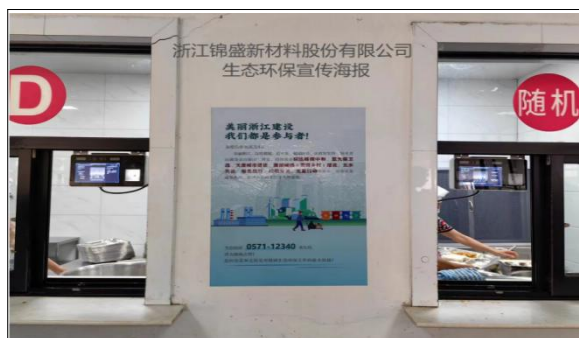
垃圾分类



节电标识



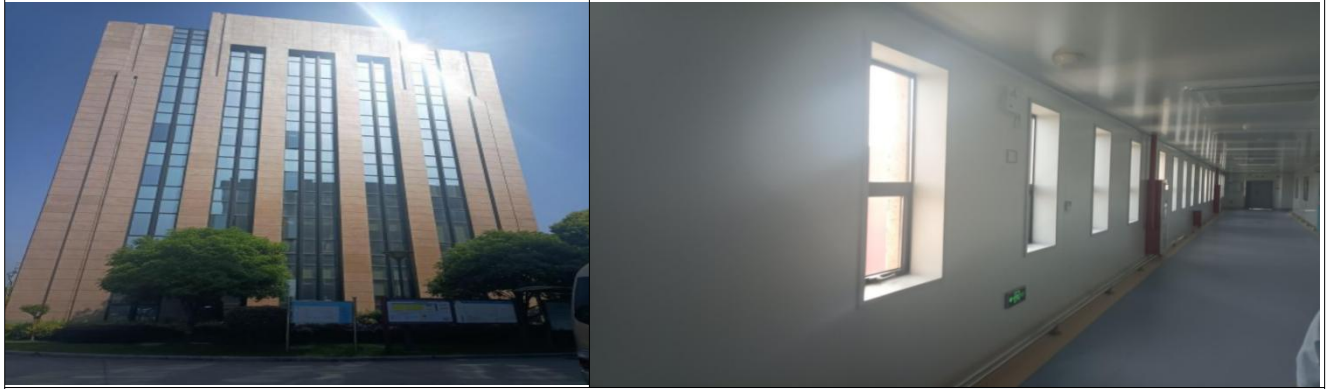
远程视频会议



生态环保宣传（公司内部群，食堂，电子看板，发布宣传页）



公司建筑多采用采光板、防火涂料等作为主要室内装饰装修材料，明确质量要求并要求施工单位出具检测报告，对建筑材料节能环保方面性能进行严格控制，优先选用符合资源综合利用、高性能的本地建材，减少了建材在全生命周期中的能源消耗。



公司建筑采用自然采光减少能源消耗

### 方案 1: 使用低能耗设备

1、空调系统：所有冷水空调系统的水泵，都采用变频控制，送风系统电机采用西门子变频电机，都采用变频控制技术，节约电能达30%以上

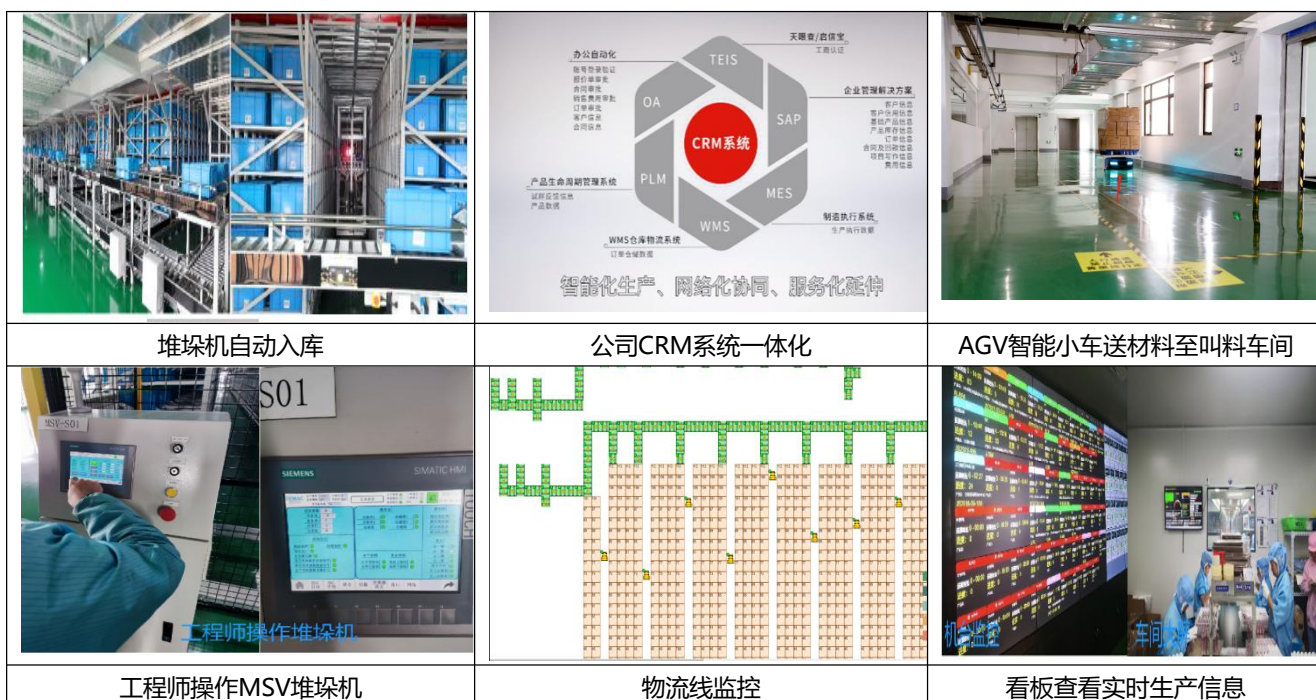


2、生产线使用住友全电动注塑机稳定性好，提高产品成品率。同样吨位的全电动注塑机比油压机省电60%以上。目前我们已经有100多台全电动注塑机，为公司节省了电能60%以上。除湿干燥系统：采用日本松井100公斤除湿干燥机，采用双层保温结构，稳定的-40度露点，可以缩短干燥时间，节约电能30%以上。单台独立使用，对于小批量生产，快速更换原材料更加灵活。



## 案例 2：数字化车间降低能耗

锦盛入选浙江省智能工厂（数字化车间），为了员工的安全及公司效率，我们尽可能采用机械化、自动化降低员工重复性应变损伤，公司内增加了全智能机器人，自动化生产装箱，全自动扫码入库。在组装区和包装分人流和物流区分。智能物流系统贯穿整个车间，双层物流通道，确保生产物流高效、智能，杜绝物料混淆。AGV智能车，准确及时完成成品入库。OA系统与ERP/WMS/MES系统无缝衔接，管理人员可以通过自动化办公平台，对智能制造系统进行实时管理，这个过程中同时实现数字化，绿色生产，无纸化办公。



2025年公司全范围用电量 20,446,390KWH, 太阳能用量 263,088KWH, 新能源储能用电 2,116,174.88 KWH, 蒸气用量422吨, 汽油用量65,477.92 升, 柴油用量18603.99升, 能源使用总量为22031.292MWH 新能源储能电站用电2,116,174.88 MWH, 太阳能用量 263,088KWH。太阳能及储能再生能源占能源总量的9.99%; 用水量65788吨, 回收再利用水总量3138吨

浙江锦盛新材料股份有限公司2025年能源耗用									
期间	电量 (千瓦时)	太阳能 (千瓦时)	用水量 (吨)	回收再收用水总量 (吨)	汽油 (升)	柴油 (升)	热力 (吨)	天然气 (立方米)	储能 (千瓦时)
2025年1月	1,671,100.00	15,627.00	4,994.00	220.00	4,613.44	962.13	20.00	681	200710
2025年2月	916,000.00	12,678.00	3,121.00	192.00	3,764.73	2,407.75	16.00	657	15540
2025年3月	1,618,380.00	17,296.00	4,638.00	240.00	5,093.16	1,429.14	16.00	884	149670
2025年4月	1,955,280.00	23,219.00	6,579.00	265.00	3,861.35	3,059.14	26.00	994	209500
2025年5月	1,751,080.00	22,443.00	6,746.00	263.00	4,705.84	2,571.50	27.00	755	194350
2025年6月	2,037,380.00	20,926.00	6,046.00	278.00	5,169.11	1,309.56	47.00	909	171580
2025年7月	1,796,900.00	29,987.00	5,824.00	288.00	5,136.85	817.86	52.00	734	184400
2025年8月	1,936,290.00	36,627.00	6,216.00	269.00	15,203.66	3,051.96	49.00	738	212140
2025年9月	1,998,220.00	27,552.00	6,324.00	305.00	4,308.21	301.78	47.00	751	214170
2025年10月	1,630,920.00	21,413.00	5,113.00	234.00	5,175.20	148.36	43.00	760	182550
2025年11月	1,641,700.00	18,390.00	5,209.00	276.00	4,958.30	1,210.33	46.00	858	175660
2025年12月	1,493,140.00	16,930.00	4,978.00	308.00	3,488.07	1,334.48	33.00	733	205904.88
合计	20,446,390.00	263,088.00	65,788.00	3,138.00	65,477.92	18,603.99	422.00	9,454.00	2,116,174.88



名称	电力 (kwh)	天然气 (m³)	蒸汽 (T)	汽油(t)	柴油(t)	太阳能用量 (kwh)	储能发电 (kwh)	合计	再生能源用量占比
用量	20446390	9454	422	47.47	15.53	263088	2116174.88		
折算用量 (mwh)	20446.39	10.23	295.40	522.17	170.83	263.09	2116.17	23824.2842	9.99%

公众环境研究中心温室气体核算平台IPE (<http://ghg.ipe.org.cn/>)，是由公众环境研究中心与专业机构合作，根据国家发布的24个重点行业温室气体核算方法与报告指南开发的。开发平台的机构或个人，尽可能保证核算结果可靠、准确和完整。企业应以最低一级的独立法人企业或视同法人的独立核算单位为边界，核算和报告在运营上受其控制的所有生产场所和生产设施产生的温室气体排放。根据以上表格数据在IPE公众环境研究中心温室气体核算平台计算2025年温室气体排放结果如下：2025年浙江锦盛新材料股份有限公司温室气体范围一排放总量214.95为tCO<sub>2</sub>e，温室气体范围二排放总量为11270.98tCO<sub>2</sub>e，该温室气体排放报告在公司官网和IPE网进行公开发布，供公司员工及利益相关方（股东、合作友商及关心锦盛新材发展的各界人士）

<http://ghg.ipe.org.cn:8086/CarbonCalculator/report/report.aspx?dataid=149362>

#### 4. 温室气体排放核算结果

排放源类别	排放量 (tCO <sub>2</sub> e)
范围一	214.95
化石燃料燃烧	214.95
范围二	11270.98
电力	11245.51
热力	25.46
排放总量 (范围1+2)	11485.93

### 1.2 水资源管理

公司严格恪守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等国家法律法规及地方节水管理规范，建立健全系统化水资源管控体系，持续推进水资源节约集约利用工作。公司专项成立节水管理小组，由总经理担任组长，各部门、生产厂负责人为核心成员，统筹推进全厂节水管理工作。同时修订完善《供水节水管理制度》《用水定额管理办法》等内部制度，搭建标准化节水指标管控体系，落实用水定额考核、节水规划落地及常态化节水宣传工作。公司全面排查生产工艺用水现状，针对性落地节水改造项目与工艺优化升级，积极普及节水设施、倡导全员节水，持续提升水资源综合利用效率。2019年，公司顺利通过专项评审，获评浙江省节水型企业。为保障用水安全合规，公司坚持每年定期开展地下水、



员工饮用水水质专项检测，常态化夯实水资源管理与用水安全保障工作，实现水资源管理科学化、规范化、长效化运营。

**浙江锦盛新材料股份有限公司**

**关于成立节水管理小组和任命专职节水管理人员的通知**

各部门：

为提高水循环利用率，加强用水现场管理，严格执行节水管理制度，减少用水浪费以及对全厂跑冒滴漏现象的治理，把节约用水，作为公司的一项重要工作。经公司研究决定，公司成立了节水管理小组，小组成员名单如下。

组长：阮横江

副组长：蔡毅峰、阮棋达

组员：钱耀彬、陈春收、李俊、刘念、顾惠君、邵伟平、潘祥利、李其、廖其、廖其、廖其、廖其

小组成员的主要职责是加强公司用水管理，通过完善公司用水管理制度，完善计量，推广节水技术等举措，提高员工节水意识，规范用水管理，严格落实各用水点位的现场管理，采取定期检查与不定期抽查相结合的方式，杜绝不合理的用水方式，提高公司水资源利用率。

为将各项节水管理措施落实到位，顺利开展节水管理工作，特委任职员为专职节水管理人员。

希望各部门给予积极配合！

浙江锦盛新材料股份有限公司  
2025年10月15日

**浙江锦盛新材料股份有限公司**

**节水管理人员网络图**

```

    graph TD
      A[组长：阮横江] --> B[副组长：阮棋达]
      A --> C[副组长：蔡毅峰]
      B --> B1[财务部 邵伟飞]
      B --> B2[设备科 何苗其]
      B --> B3[注塑车间 陈春收]
      B --> B4[涂装车间 李俊]
      B --> B5[贵印车间 顾惠君]
      B --> B6[装配车间 刘念]
      B --> B7[模具部 邵伟平]
      C --> C1[后熟部 阮惠信]
      C --> C2[技术部 钱耀彬]
      C --> C3[办公室 夏书良]
      C --> C4[供应部 朱卫君]
      C --> C5[污水站 邵飞军]
          
```

1.2.1、公司所有便厕均安装水箱节水阀门，洗手池均安装节水型水龙头，采用建筑用水设备设置了节水器具和设备，节水率>10%。经过努力2025用水量比2024年下降3.35%。



年份	2023	2024	2025
用水量(吨)	58670	68070	65788

1.2.2公司积极开展日常节水宣传活动，公司内张贴节水宣传，不定期组织节水培训，提高单位员工的节水意识。我们通过使用冷却塔来冷却生产用循环水，在保证水质的前提下，来达到节约水源的目的。公司在生产、工艺及设备清洗等环节使用或采取了减少水资源消耗的改善方案。

浙江锦盛新材料股份有限公司  
签到表

2022.6.12

序号	签到	签到	序号	签到
1	张相敏	24	张俊超	47
2	陈梅	25	李俊	48
3	高梅	26	李俊	49
4	张相敏	27	李俊	50
5	李俊	28	李俊	51
6	李俊	29	李俊	52
7	李俊	30	李俊	53
8	李俊	31	李俊	54
9	李俊	32	李俊	55
10	李俊	33	李俊	56
11	李俊	34	李俊	57
12	李俊	35	李俊	58
13	李俊	36	李俊	59
14	李俊	37	李俊	60
15	李俊	38	李俊	61
16	李俊	39	李俊	62
17	李俊	40	李俊	63
18	李俊	41	李俊	64
19	李俊	42	李俊	65
20	李俊	43	李俊	66
21	李俊	44	李俊	67
22	李俊	45	李俊	68
23	李俊	46	李俊	69

签到 23人, 未到 1人, 出勤率 100%

浙江锦盛新材料股份有限公司  
签到表

2022.6.12

序号	签到	签到	序号	签到
1	张相敏	24	张俊超	47
2	陈梅	25	李俊	48
3	高梅	26	李俊	49
4	张相敏	27	李俊	50
5	李俊	28	李俊	51
6	李俊	29	李俊	52
7	李俊	30	李俊	53
8	李俊	31	李俊	54
9	李俊	32	李俊	55
10	李俊	33	李俊	56
11	李俊	34	李俊	57
12	李俊	35	李俊	58
13	李俊	36	李俊	59
14	李俊	37	李俊	60
15	李俊	38	李俊	61
16	李俊	39	李俊	62
17	李俊	40	李俊	63
18	李俊	41	李俊	64
19	李俊	42	李俊	65
20	李俊	43	李俊	66
21	李俊	44	李俊	67
22	李俊	45	李俊	68
23	李俊	46	李俊	69

签到 23人, 未到 1人, 出勤率 100%

浙江锦盛新材料股份有限公司  
培训效果评价表

2022.6.12

培训时间	培训地点	培训对象
2022.6.12	内部培训	张俊超

培训内容: 员工节能-节水意识培训

培训评价: 1. 培训目的: 节水意识培训; 2. 培训效果: 培训效果良好; 3. 培训评价: 培训评价良好; 4. 培训评价: 培训评价良好; 5. 培训评价: 培训评价良好; 6. 培训评价: 培训评价良好; 7. 培训评价: 培训评价良好.



节水意识培训与宣传

1.2.3通过工艺改进落实节水措施  
节水方案 1: 冷却循环水

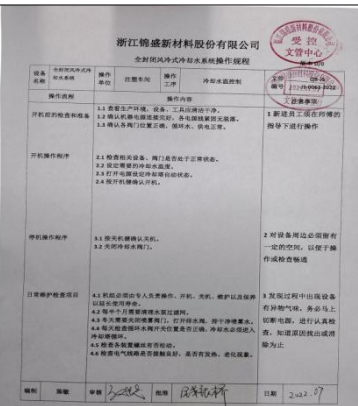
锦盛公司注塑冷却水系统采用FRIGEL高效等焓加湿冷却器，采用全封闭冷却系统，与传统水塔比较最高可以节水95%，同时提高工艺用水的清洁度，降低维护费用达80%以上。水泵系统采用丹麦格兰富品牌，为世界第一品牌。整个系统节能下降40%以上。电能消耗减少30%以上。



水系统实时监控界面



水循环设备



冷却塔及操作规程



### 节水方案 2：自动洗箱机，减少水耗

公司引进的全自动洗箱机替代原人工清洗，减少水耗2000吨及地面污染，同时降低劳动强度提升清洗质量。



自动洗箱机

### 节水方案 3：废水管理

公司排放的废水主要为生活污水和生产废水，冷却水全部循环回用于生产。锦盛有完善的废水循环处理系统，每月定期进行污水排放量统计管理。定期进行废水外部检测，达到100%排放标准。“污水零直排区”公示。



公司内废水处理设施

### 1.3 原材料、化学品管理

公司严守《化妆品监督管理条例》《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，秉持绿色低碳产品设计理念，从产品源头落实减污降碳、循环利用的研发准则。公司深耕绿色包装创新，已通过ISCC可持续认证，合规采购大丰环保、浙江丽孚混合废塑料原料用于产品注塑生产，大幅降低原生材料消耗，助力资源循环利用。同时，公司建立《危险化学品管理制度》《化学品储存与应急管理规范》等内部管控文件，规范化学品全生命周期管理，专用化学品仓库实行分类分区存放、张贴GHS合规标识，落实出入库登记、日常巡检管控。常态化开展危化品安全培训与泄漏应急演练，持续提升全员安全意识与应急处置能力，有效防范化学品泄漏、环境污染等安全风险，实现原材料绿色化、化学品管控规范化、生产运营低碳化。

1.3.1 我们公司开发了一模多穴的模具，最多热流道做的1出16穴，100克以上的PMMA瓶做1出8穴，热流道系统已经众所周知，对普通进胶的产品也能节省原材料10%左右，还能提高产品质量和模具生产的稳定性。我们公司开发的内进料热流道系统模具，在节省原材料方面起到了相当大的作用，以前内进料的模具流道重量占总重量的40%以上，经过模具技术改进，流道重量为零，即废料的产生变成“零”，就是原材料节约40%以上，现在已在我们公司大力推广。目前本公司已每年制造改进30套的速度，在不停改进中，每年投入资金达100多万。



一模多穴的热流道成型工艺



热流道模具





### 2025年社会责任报告

1.4.1 厂区设置独立危险品专用仓库，规范贮存喷涂废渣（漆渣）、废油墨盒、废矿物油、废切削液、废溶剂桶、废油漆桶、废水处理污泥等各类危废，严格执行分类分区存放、台账登记、专人管理制度。同时公司持续拓展具备正规资质的危废处置合作单位，优化处置渠道、降低处置成本，预计2025年危废处置费用可下降约600元/吨



危废仓库分类管理

危险化学品分类培训

有害废弃物收集（溶剂回收）

1.4.2 锦盛通过对原材料二次料进行回收利用，根据《二次料回收比例控制规范》进行管控与使用，以确保车间产生的二次料能保证产品质量的情况下充分回收利用，提高原材料的利用率。公司现场二次料回收方式分拌料间拌料与现场机边直接粉碎两种。我们使用信易快速除尘粉碎机，粉尘分离系统配合旋风分离器使用，可将粉碎料中的颗粒与粉尘分离，颗粒直接回收利用，比传统粉碎机原材料使用率提高30% 产品质量提升15%以上。从源头上减少废弃物的产生，2025年注塑车间回料总量为134.288吨。

**注塑机现场粉碎设备**

信易快速除尘粉碎机，粉尘分离系统配合旋风分离器使用，可将粉碎料中的颗粒与粉尘分离，颗粒直接回收利用，比传统粉碎机原材料使用率提高30% 产品质量提升15%以上。

**现场粉碎机**

**2024年粉碎记录**

月份	材料类型或规格		总重量 (KG)
	PMMA	COPP	
1月份	3880	4014	7894
2月份	800	2142	2942
3月份	2502	4230	6732
4月份	4944	6896	11840
5月份	4505	5598	10103
6月份	5322	6336	11658
7月份	7678	5328	13006
8月份	7953	5778	13731
9月份	5166	8000	13166
10月份	9794	7290	17084
11月份	4962	10868	15830
12月份	6850	8558	15408
合计	64356	75038	139394

**注塑部粉碎设备与记录**



## 2025年社会责任报告

1.4.3 依托公司主营亚克力包装产品特性，公司将废旧塑料减量、回收利用与规范化处置作为重点管控工作，搭建完善的塑料废弃物回收处置体系，从源头减少固废产生，提升资源循环利用率，持续筑牢企业绿色环保合规运营根基。

1.5.4 2025年危险废弃物转移总量92.692吨较2024年的120.034吨减少22.8%；2025年一般废弃物转移总量42.93吨，较2024年93.83吨减少54%，2025年废弃物内部回收再利用（如塑料粉碎回用、包装物回收再利用等）总量738吨

浙江锦盛新材2025年一般固体废物转移清单

序号	产生企业	废物名录	转移数量(吨)	接收数量(吨)	转移时间
1	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.16	2.16	2025-12-18 14:00:00
2	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.13	2.13	2025-12-03 14:00:00
3	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.04	2.04	2025-11-20 14:00:00
4	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.14	2.14	2025-11-08 15:00:00
5	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	1.98	1.98	2025-10-27 14:00:00
6	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.02	2.02	2025-10-17 15:30:00
7	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.02	2.02	2025-09-30 15:15:00
8	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2	2	2025-09-21 14:30:00
9	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.14	2.14	2025-09-12 15:00:00
10	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.12	2.12	2025-09-02 13:30:00
11	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.3	2.3	2025-08-20 14:20:00
12	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	1.82	1.82	2025-08-08 13:00:00
13	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	1.92	1.92	2025-07-28 15:00:00
14	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.53	2.53	2025-07-18 09:30:00
15	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.42	2.42	2025-07-02 15:10:00
16	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.28	2.28	2025-06-23 13:00:00
17	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.13	2.13	2025-06-14 15:00:00
18	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.48	2.48	2025-06-03 14:30:00
19	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.24	2.24	2025-05-19 13:30:00
20	浙江锦盛新材料股份有限公司	其他工业固体废物	2.06	2.06	2025-05-09 15:00:00
合计			42.93	42.93	

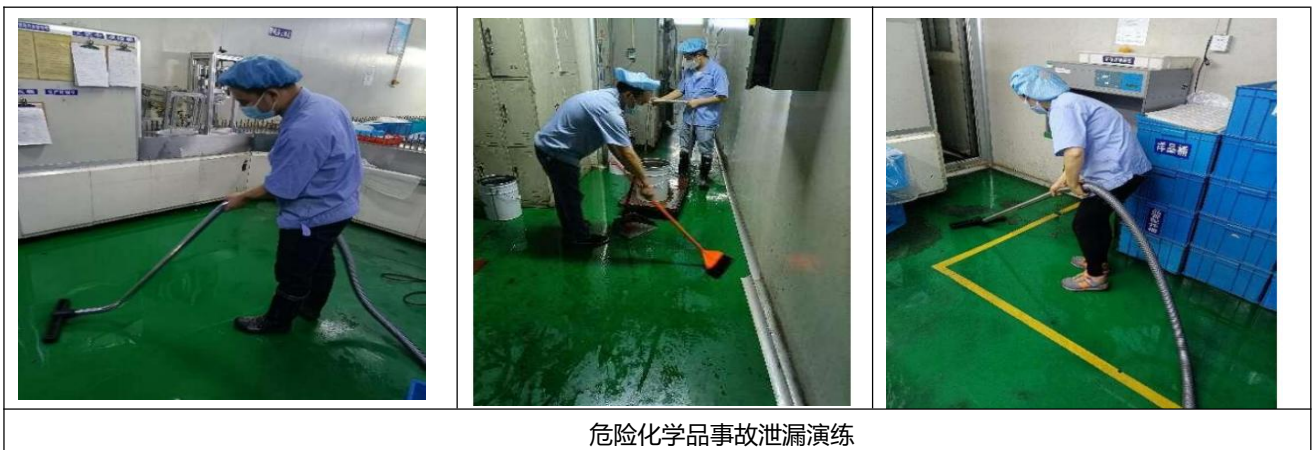
浙江锦盛新材料股份有限公司2025年危废转移联单列表

序号	产废企业	废物名称	接收数量(吨)	处置方式小类	转移时间
1	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆渣	7.42	焚烧	2025-12-08 11:23:21
2	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油墨盒	0.731	焚烧	2025-12-08 11:23:21
3	浙江锦盛新材料股份有限公司	废切削液	0.018	焚烧	2025-12-06 12:53:27
4	浙江锦盛新材料股份有限公司	废皂化液	0.01	焚烧	2025-12-06 12:53:27
5	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆渣	6.474	焚烧	2025-12-06 12:53:27
6	浙江锦盛新材料股份有限公司	废塑料桶	0.129	焚烧	2025-12-06 12:53:27
7	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油墨盒	0.241	焚烧	2025-12-06 12:53:27
8	浙江锦盛新材料股份有限公司	废过滤棉, 吸附袋	0.478	焚烧	2025-12-06 12:53:27
9	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆桶	6.9	清洗(包装容器)	2025-11-26 10:50:00
10	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆渣	13.164	焚烧	2025-09-03 10:20:00
11	浙江锦盛新材料股份有限公司	废过滤棉, 吸附袋	0.48	焚烧	2025-09-03 10:20:00
12	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆桶	8.182	其他利用方式	2025-09-01 10:30:00
13	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆渣	10.6	焚烧	2025-06-28 09:05:00
14	浙江锦盛新材料股份有限公司	废矿物油	0.36	焚烧	2025-05-15 10:50:00
15	浙江锦盛新材料股份有限公司	废活性炭	0.848	焚烧	2025-05-15 10:50:00
16	浙江锦盛新材料股份有限公司	废塑料桶	0.223	焚烧	2025-05-15 10:50:00
17	浙江锦盛新材料股份有限公司	废过滤棉, 吸附袋	0.494	焚烧	2025-05-15 10:50:00
18	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆渣	13.049	焚烧	2025-05-11 10:30:00
19	浙江锦盛新材料股份有限公司	废活性炭	0.251	焚烧	2025-05-11 10:30:00
20	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆渣	11.84	焚烧	2025-03-12 10:30:00
21	浙江锦盛新材料股份有限公司	废塑料桶	0.04	焚烧	2025-03-12 10:30:00
22	浙江锦盛新材料股份有限公司	废过滤棉, 吸附袋	0.16	焚烧	2025-03-12 10:30:00
23	浙江锦盛新材料股份有限公司	废油漆渣	10.6	焚烧	2025-01-14 16:00:00
合计			92.692		



### 1.5环境事件应急处理

公司严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规要求，编制企业突发环境事件应急预案并完成官方备案，配套建立《危险废物突发事故应急预案》《危化品泄漏应急处置方案》等内部管理制度。为全面提升危险废物、危险化学品突发意外事故的预防管控与应急处置能力，公司明确各部门岗位职责，标准化规范突发事故预警、上报、处置、救援全流程程序，最大限度防范、降低事故造成的人员、环境及财产损失，保障企业安全生产与区域环境、社会公共安全稳定。2025年5月，公司专项开展危险化学品泄漏应急演练，全面检验并优化现场处置方案的可行性与实操性，查漏补缺完善应急体系，有效筑牢企业安全生产、绿色合规运营的坚实基础。同时公司严格落实重污染天气应急管控要求，规范厂区危废仓储、台账管理及合规处置工作，持续拓展正规危废处置合作渠道，进一步完善废旧塑料回收处置体系，全方位夯实企业环境安全管理工作。



危险化学品事故泄漏演练

单位/总量	2023年	2024年	2025年
危险废物转移总重量(吨)	103.84	120.034	92.692
非危险废物转移总重量(吨)	70.86	93.83	42.93
废弃物回收转移总量(吨)	174.1	214.2	115622
废弃物回收重复利用总量(吨)	608	723	738
废弃物100%回收处置	100%回收处置	100%回收处置	100%回收处置

### 1.6污染物排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规，建立并落实《环保设施运行管理制度》《污染物排放管控细则》《厂区环保日常巡查管理制度》等内部管控体系，全面规范生产过程中废水、废气等污染物的治理与排放管理。公司配套建设完备的废水、废气污染防治



## 2025年社会责任报告

设施，依据各车间生产工艺特性匹配专属治理工艺，所有环保设施在报告期内全程稳定运行、规范运维。生产废水、废气经专业化处理后均稳定达标排放，完全符合国家及地方污染物排放标准。公司坚持持证排污、依规排污，按时足额缴纳排污相关费用，常态化开展环保自查自纠工作。报告期内企业未发生重大环境污染事故、环保处罚及环境信访事件，环境合规管理成效显著。自2022年起，公司连续五年获评IPE环保诚信企业A级评级，充分彰显企业规范治污、绿色合规运营的综合实力。

浙江锦盛新材料股份有限公司 行情

工商基本信息 环境基本信息

环境监管记录 限期整改 自行监测 企业反馈 碳数据 排放数据 重点监管 监督性监测

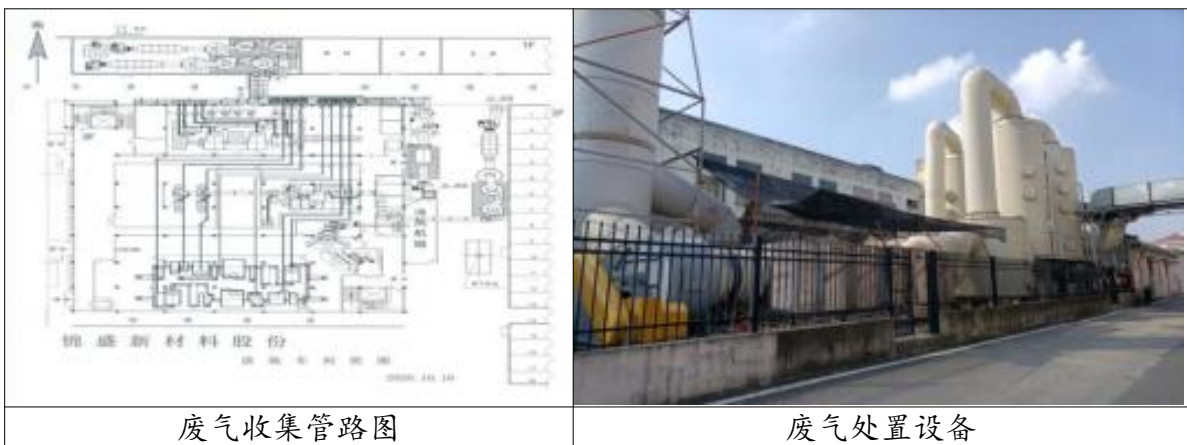
政府绩效分级 正面清单 限停产整治 限停产 事故/事件 安全监管 环评 政府信用等级 环境信息披露年报 绿色制造 环保督察 重点用能

重点用水 能/水效领跑企业 节能环保节水认证 清洁生产审核 突发环境风险 双碳机

序号	年份	评级结果	发布单位	发布时间
1	2026	环保诚信企业 (A级)	浙江省生态环境厅	2026-02-12
2	2026	环保良好企业 (B级)	浙江省生态环境厅	2026-01-28
3	2026	环保诚信企业 (A级)	浙江省生态环境厅	2026-01-08
4	2025	环保诚信企业 (A级)	浙江省生态环境厅	2025-01-02
5	2024	环保诚信企业 (A级)	浙江省生态环境厅	2024-04-19

### 1.6.1 废气

注塑机、烫印车间已安装“光催化+活性炭吸附”废气处理装置3套，安装油烟净化装置1套，废气经治理后通过离地面30m高排气筒在屋顶排放，集气率达90-92%，去除率达80%以上。公司定期进行废气排放检测，目前有6个排气筒，委托专门的检测机构对一般废弃物和油烟废弃物进行检测，按照环保部门的要求，制定废气收集管路图，使用专业的废弃处置设备对废气进行处理，经过处理后，使其能够实现稳定达标排放，满足国家相关排放标准。



### 1.6.2 噪音

锦盛新材从噪声源头、传播途径及噪声受体等方面进行噪声污染的预防与管控措施。优先采购低噪音设备、增加隔音垫、隔音房、隔音罩等一系列措施，持续降低设备运行及物料运输过程中产生的噪音。在公司范围内行驶的机动车辆禁止鸣喇叭，防止产生噪声污



## 2025年社会责任报告

染。设备选型时应采用低噪声设备，如购买低噪音的封闭式多风静电除尘设备，将产噪较高的注塑机、粉碎机等设备设置减震措施，并远离厂界布置；对噪声较高的区域进行隔离密闭，如对一号水泵房和空压机房、空调机组机房单独空间安装隔音装置，对主要产噪高设备的基础加固加强，安装隔音棉、消声器、防护罩等并加强设备检查和维修；建立设备定期维护，保养的管理制度，并形成设备维护保养记录，纳入到日常点检与设备保养中，以防止设备故障形成的非生产噪声，同时确保环保措施发挥最有效的功能；包括但不限于（1）检查并及时补充润滑油（2）检查并及时更换隔音棉（3）检查异响并及时查原因进行修改（4）检查螺丝松紧度并及时调整以免产生异响

封闭式多风静电除尘设备(降噪)	一号水泵房隔音装置(降噪)
空压机房隔音罩(降噪)	空调房独立房间密闭

### 1.7 产品质量与顾客健康安全

公司深耕精密化妆品塑料瓶模具研发制造多年，积淀了模具设计、开发、制造、修复及注塑成型核心技术，现有100项专利，有效夯实技术壁垒、提升企业核心竞争力与经济效益。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法规，依托ISO9001质量管理体系搭建全流程品质管控体系，设立品质保证部与品质管理部两大专职部门，建立完善内部质量管控制度。品质保证部负责研发阶段品质标准制定与检测校验，品质管理部落地全生产流程质量监督，质检人员覆盖各生产工序，实现原材料入厂、生产加工到成品出货的全链条抽样检验与精准管控。此外，公司顺利通过BRC食品安全认证，充分印证产品无毒无害的优良品质，切实保障终端消费者使用安全，筑牢产品质量合规根基。



## 2025 年社会责任报告

锦盛拥有强大的品质管理团队,完善的专业检测设备和检验操作规程,让产品质量标准得以实现,树立行业品质标杆。出货前进行严格的产品检验与测试,出货时发出产品明细表提示客户健康安全注意事项。

	 <p>股票简称: 锦盛新材 股票代码: 300849</p> <p><b>总部 (HEADQUARTERS)</b> 浙江锦盛新材料股份有限公司</p> <p>地址: 浙江省绍兴市滨海新城沥海镇渔舟路9号 电话: 0086-575-82781496 82781540 传真: 0086-575-82776111 82781460 邮箱: jyl@zj-jinsheng.com / jst@zj-jinsheng.com</p>
---	---

### 客户满意度

客户是公司持续发展的动力,我们时刻关注客户的声音,切实保障其合法权益。公司开通了专门的渠道,为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道,制定了客户投诉管理规定。为更好地满足客户需求、改进公司产品质量,公司积极开展客户满意度调查,征询客户的建议和要求。同时,我们也制定了产品召回控制程序,如有差错,会及时开展产品召回流程,保证客户满意。2025年公司的客户满意度为98.5%。

### 售后服务:

浙江锦盛新材料股份有限公司非常注重售后服务,对于公司发出的每一批产品,都有专门的业务跟单人员进行跟踪,若客户反映产品不符合客户预期,将由业务跟单人员第一时间反馈回公司,公司将12小时内对客户反映的问题做出反馈。对于批量小且问题较轻的情况,公司会建议客户将不合格产品寄回,由本公司检测后重新发货,若是运输上的问题,可与运输方商讨解决;对于批量较大或问题相对严重的情况,公司会派出专人前往客户所在地了解情况并现场给出解决方案;对于大客户或者未来订单增长潜力较大的客户,公司会派出由销售总监、技术开发人员及品保人员组成的售后服务团队前往客户所在地进行解决。在综合考虑效率与成本的基础上,公司给客户树立了及时解决问题、敢于承担责任的积极形象。

## 1.8 产品生命末期的管理

公司严格落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及2020年国家塑料污染治理相关政策要求,践行“绿色发展,和谐共赢”发展理念,建立《绿色包装设计规范》《包装减量与循环利用管理制度》,坚持高颜值、高品质包装与生态环保协同发展,严控过度包装,减少资源浪费与运输碳排放。对标下游客户2025年包装循环回收、再生材料扩容的绿色目标,公司优化产品结构,推广高回收价值PET塑壳等环保材质,简化冗余辅料,



### 2025 年社会责任报告

提升包材回收率。同时推行托盘循环复用模式，配套现代化绿色物流体系，实现安全高效、低碳准点配送，持续推进包装全生命周期绿色化、可循环发展。



变更前：泡沫洞+PE膜



变更后：PET塑壳

包装盒减重，产品上做循环利用的标识，产品出货包装箱上也打上可循环可用的标识

**PET 厚壁注塑**

PET 厚壁注塑/薄壁注吹+烫金丝印



浙江锦盛新材料股份有限公司

30ML 替换真空瓶



可循环利用

200克PP霜瓶



环保投放，国际绿色标识

包装产品循环使用标识





外包装箱上打循环利用标识

近年来，随着全球关于碳中和及减塑等相关政策的推出，“可持续发展”理念逐渐成为众多行业所关注的重点，作为“用塑大户”的化妆品行业亦首当其冲，众多品牌对“可



## 2025年社会责任报告

“持续发展”的理念已经不仅仅存在于产品或是原料本身，更多的也应用在了产品的包材中，例如上文所提到的“续杯式”的补充服务，或是目前国内市场中存在的“替换装”等，它们的出现都是为了两个字——环保。锦盛也首当其冲，向客户宣导环保概念，生产方便进行替换装的可拆卸式的化妆品包装物。减少产品生命末期时包装物废弃带来的环境问题。

<p>浙江锦盛新材料股份有限公司 MD04001030, 30ml喷雾瓶 替换内胆流程简图 版本: A0</p> <p>1. 按底座中箭头所示向右旋转底座</p> <p>2. 将底座全部旋出</p> <p>3. 稍稍用力拔出内胆组件</p> <p>4. 装入替换内胆组件并向左旋转</p> <p>5. 替换完成</p> <p>替换视频.mp4</p>	<p>浙江锦盛新材料股份有限公司 MF01004030, 30克反重力瓶 替换内胆流程简图 版本: A0</p> <p>1. 按住内胆耳朵住右推</p> <p>2. 按住内胆耳朵住上推</p> <p>3. 取出内胆</p> <p>4. 放入替换内胆, 将内胆耳朵放到瓶身缺口处</p> <p>5. 向下压内胆</p> <p>6. 向左推内胆</p> <p>7. 替换完成</p> <p>制作: 华燕 审核: 杨微微 核准: 谢文锋 日期: 2023/12/5</p>
<h3>可拆卸式替换装结构</h3>	
<h4>1-1减塑前后图纸对比</h4> <p>减塑前侧面以及底部都较厚</p> <p>减塑后侧面及底部壁厚变薄</p>	<h4>1-4单重对比</h4> <p>减塑前单重</p> <p>减塑后单重</p> <p>备注: 单个产品减重约47.16克, 此项目年需求量约为50000套, 年减重约2358千克。</p>
<h3>减塑减重工艺, 减少塑料的使用</h3>	

2025年可拆卸产品占比达68%，可循环利用材料使用率达80%。



### 1. 9近三年环境保护指标达成

项目	SDGs	2030年度目标	2023年达成	2024年达成	2025年达成
能源管理与节能	 	电消耗（兆瓦时）	18400.596	21110.712	20446.390
		温室气体范围1绝对减排5%	136.3	162.94	214.95
		温室气体范围2绝对减排5%	10471.07	11983.26	11270.98
		能源消耗总量(MWH)	19253.13	22031.292	233824.28
		再生能源使用总量(KWH)	260603	1371406.41	2379262.88
		环保经费投入（万元）	119.4	166.7	119.4
水资源管理	 	行政区域生活用水滴漏率目标值为0%	0%	0%	0%
		废水外部检测100%合规排放	100%	100%	100%
		污水排放量（吨）	40772	45562	38567
		污水处理量（吨）	40772	45562	38567
		总用水量	58670	68070	65788
		回收和重复使用水总量	2166	2380	3138
空气污染	 	粉尘、废气、噪声达标排放	100%	100%	100%
		空气中污染物排放总量（吨）	0	0	0
		土壤检测100%达标	100%	100%	100%
原料、化学品和废弃物	 	化学品100%合规使用	100%	100%	100%
		化学品泄露事件0	0	0	0
		废弃物100%回收处置	100%	100%	100%
		危险废弃物转移总量（吨）	103.84	120.37	92.692
		一般废弃物转移总量（吨）	70.86	93.83	42.93
		废弃物内部重复利用总量（吨）	608	723	788
产品生命末期	 	产品召回事件0件	0件	0件	0件
		生态设计使用可循环利用的包装利用率提升3%	55%	67%	67%
		通过更具可持续性的解决方案替换现有包装泡沫纸用量减少10%	减少6%	减少5%	减少4%
顾客健康与安全	 	客户满意度为90%以上	98.14%	95.8%	98.5%
		客户健康安全事件数0件	0件	0件	0件
		产品召回次数	0	0	0
		产品导致的安全事件（起）	0	0	0
		产品一次检验合格率99%	99.5%	99.5%	99.7%
		产品出货后接到环境污染事件0件	0件	0件	0件

## 第二章 劳工人权

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等法律法规，全面落地SA8000社会责任管理体系及《员工手册》《人力资源管理制度》，坚守以人为本的发展理念，将人才作为核心发展要素。公司完善职位、薪酬福利、绩效考核等核心人力体系，搭建清晰的职业晋升通道，配套完善员工关怀与福利机制，持续优化办公环境，实现企业与员工协同发展。公司落实安全生产责任制，按岗位配发劳动防护用品，常态化开展安全排查与安全培训，筑牢生产安全防线，报告期内无重大安全事故。公司严守平等用工准则，严禁种族、性别、年龄、残疾等各类用工歧视，保障员工合法结社与自主劳动权利，杜绝童工、强制劳动等违规行为。同时搭建内外结合的分层培训体系，开展精益生产、办公技能等专项培训，全方位提升员工综合素养，报告期内未发生任何用工歧视、骚扰及违规用工事件。

### 2.1 招聘与人员多元化

锦盛严格恪守《劳动法》《劳动合同法》等国家及属地劳动用工相关法律法规，依托《招聘管理规定》《员工绩效管理制度》《考勤管理办法》《离职管理流程》等内部制度，规范用工招录、薪酬福利、休假调配、职级晋升及人员离职等全流程人事管理。

公司持续健全人才引进体系，立足战略发展布局，搭建公开平等、多元择优的人才选拔平台，统筹开展校园招聘、社会招聘与内部竞聘工作。秉持公平竞争、双向选择、择优录用招聘准则，多渠道吸纳优质青年人才，系统化夯实人才梯队建设，以合规化、多元化用工管理助力企业长效发展。



The screenshot shows a recruitment advertisement for a 'plc自动化程序员' (PLC Automation Programmer) position. The ad is posted by '张女士' (Ms. Zhang) on 2024/11/12. The job requirements include a degree, experience, and specific skills in PLC programming. The location is in Hangzhou. The ad also includes a map of the work location and contact information for the HR department.

职位名称	电脉冲 (电火花)	职位类别	技工普工/技工类
所属行业	其他行业	招聘人数	1
工作年限	2年及以上	工作性质	全职
学历要求	中专及以上	发布日期	2024-03-31
发布日期	2024-03-31	截止日期	2025-01-31
薪水待遇	6000-10000	年龄要求	小于65

其他要求:

1. 中专以上学历, 性别不限;
2. 三年以上电脉冲机加工工作经验; 熟悉数控等品牌;
3. 使用流利, 测量工具, 能看懂CAD图纸
4. 具有较强的协调和沟通能力; 工作认真负责, 有责任心。

联系方式:

联系人: 张女士 传真: 057582781467  
 电子邮箱: jsba@zj-jinsheng.com  
 联系电话: 0575 - 82781469  
 手机号码: 13777342907  
 通讯地址: 绍兴滨海新城滨海渔港9号  
 单位主页: http://www.zj-jinsheng.com

招聘公告无歧视



## 2025 年社会责任报告

浙江锦盛新材料股份有限公司		人力资源表单	
JS-R2014 (D/0)		面试评价表	
姓名	邵明坤	性别	男
学历	大专	毕业学校及专业	浙江同济科技职业学院
工作年限	4年	应聘岗位	树脂EIC
评分项目			
仪容 态度	极佳	佳	平实
精神 整洁	佳	普通	略差
衣着	佳	普通	极差
体格、健康	佳	普通	极差
领悟、反应	特强	优秀	平平
工作各方面及有关事项的了解	充分了解	很了解	尚了解
所具经历与本职工作的配合程度	极配合	配合	尚配合
前来本公司服务的意志	极坚定	坚定	普通
外语能力	熟练	一般	差
计算机能力	熟练	一般	差
面试官提问			
序号	提问要点	回答要点	成绩
1	你对树脂行业的一些具体工作的了解	为设备运行提供树脂, 有案例, 做过树脂	优 良 及格 差
2	在车间的工作中, 如何有效与员工沟通?	我会定期组织会议和反馈, 并提升效率	优 良 及格 差
3	树脂行业的职责, 你认为是什么?	确保树脂的质量和供应, 解决客户问题	优 良 及格 差
4			优 良 及格 差
总评	能独立思考, 善于沟通, 有责任心	综合分: <input checked="" type="checkbox"/> 拟予试用 <input type="checkbox"/> 列入考虑 <input type="checkbox"/> 不予考虑	面试官: 邵明坤 2024年5月8日

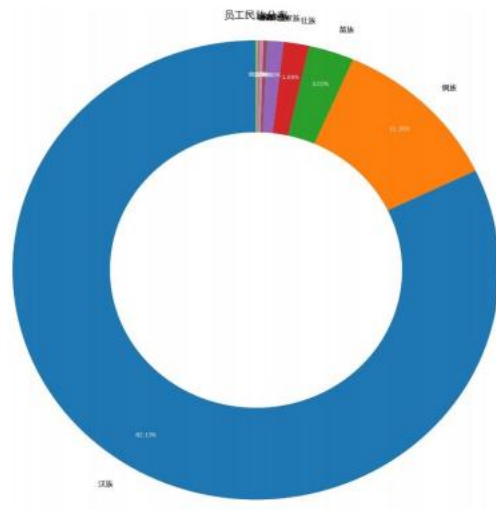
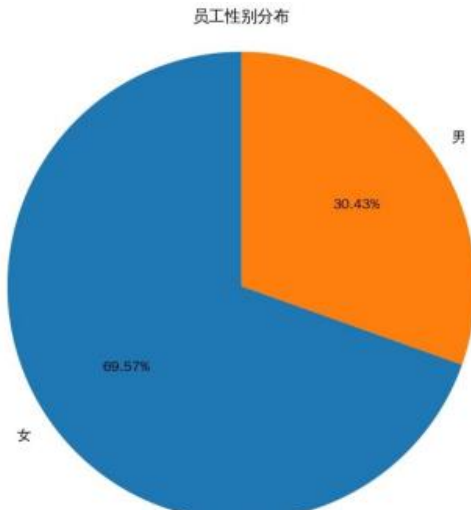
浙江锦盛新材料股份有限公司		人力资源表单	
JS-R2014 (D/0)		面试评价表	
姓名	李雨馨	性别	女
学历	本科	毕业学校及专业	浙江理工大学
工作年限	应届毕业生	应聘岗位	PMC-计划员
评分项目			
仪容 态度	极佳	佳	平实
精神 整洁	佳	普通	略差
衣着	佳	普通	极差
体格、健康	佳	普通	极差
领悟、反应	特强	优秀	平平
工作各方面及有关事项的了解	充分了解	很了解	尚了解
所具经历与本职工作的配合程度	极配合	配合	尚配合
前来本公司服务的意志	极坚定	坚定	普通
外语能力	熟练	一般	差
计算机能力	熟练	一般	差
面试官提问			
序号	提问要点	回答要点	成绩
1	请简单介绍下你的专业知识和所学专业	本科会计学毕业, 扎实的会计知识	优 良 及格 差
2	你为什么选择我们公司?	贵司发展迅速, 平台好, 能挑战自我	优 良 及格 差
3	你认为你最大的优势是什么?	细心, 责任心强, 沟通能力	优 良 及格 差
4			优 良 及格 差
总评	学习能力强, 沟通能力好, 有责任心	综合分: <input checked="" type="checkbox"/> 拟予试用 <input type="checkbox"/> 列入考虑 <input type="checkbox"/> 不予考虑	面试官: 李雨馨 2024年5月8日

面试评价表

### 2.1.1 员工多元化

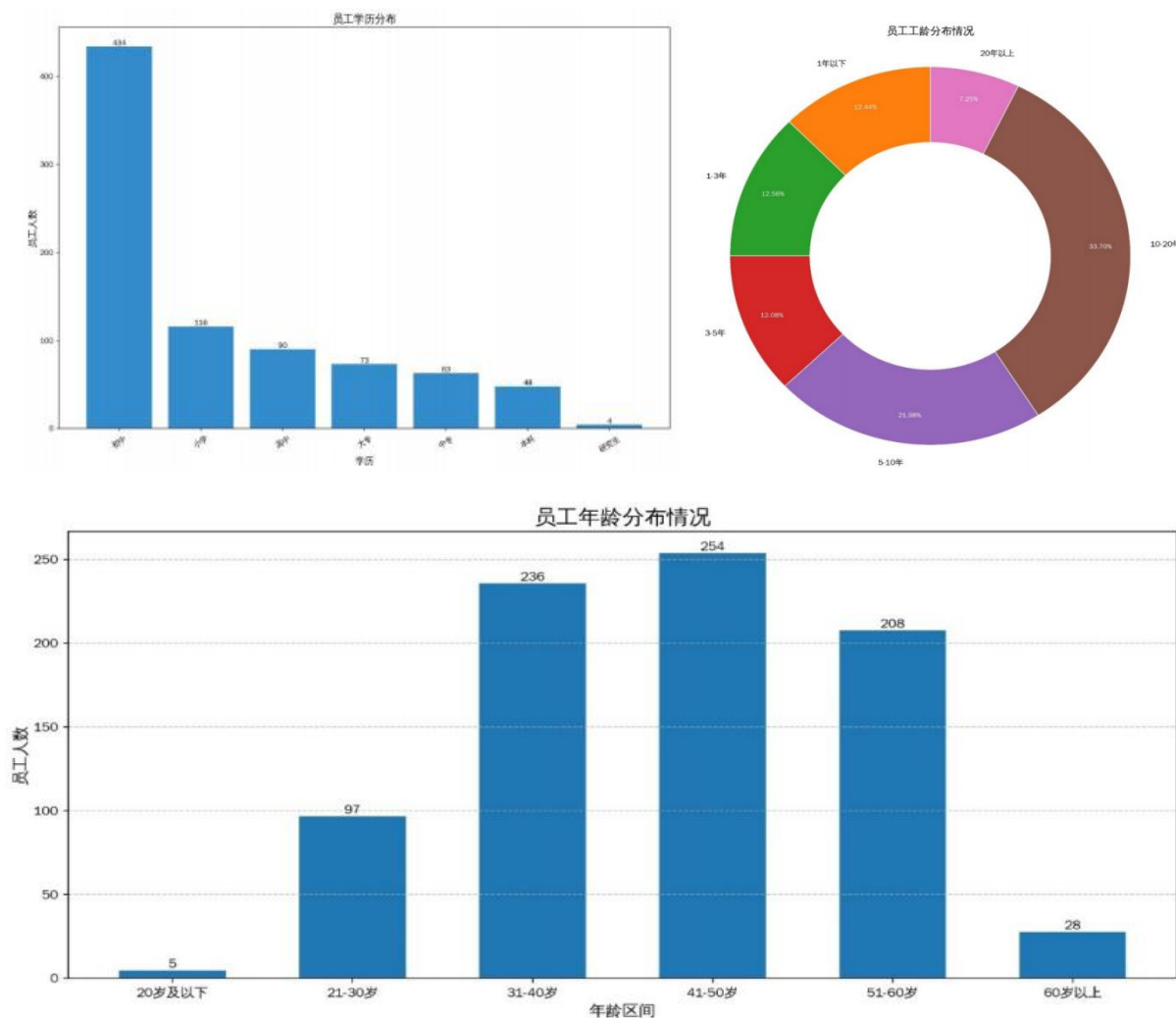
2025年浙江锦盛新材料股份有限公司在职员工828人, 其中女性员工576人, 占比69.57%, 少数民族员工148人, 占比17.87%, 残疾人1人占比0.11%, 公司高管4人, 其中女性高管1人, 占比25%, 高管中无少数民族, 公司董事共计9人, 其中女性董事2人, 占比22.22%, 董事会无少数民族人员。

1) 整体女性员工占比更高, 达到 69.57%, 男性员工占比 30.43%, 汉族员工为主体, 占比 82.13%, 同时包含侗族、苗族等多个少数民族员工, 体现民族多元化的特征。



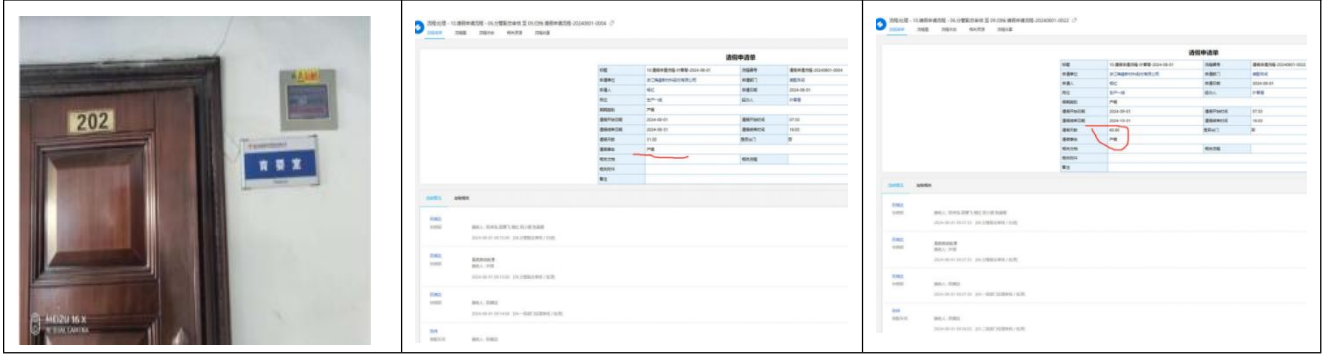


2) 公司员工初中及以下学历员工占比最高，本科及以上学历员工占比比较低。员工平均年龄 42.6 岁，年龄集中在 31-50 岁之间，该区间员工占比 59%，中年为主，梯队完整，但 21-30 岁占比不足 15%，存在梯队断层，青年储备偏少，51 岁以上占比近 30%，未来 3-5 年将迎来集中退休潮。员工平均工龄 8.83 年，中长期员工为主，新员工占比适中，11-20 年员工占比约 33%，占比最高，说明忠诚度高，团队稳定，1-10 年员工约 45%，人才梯队衔接良好；1 年以下新员工占比 12%，补充节奏平稳，无剧烈波动。



### 2.1.2 关爱女性

公司重点关注哺乳期女员工这一特殊群体，在员工产假落实方面严格遵守国家各地相关政策。为女职工购买生育保险，孕期不能坚持正常工作时，给予的特殊关照。同时设立“育婴室”，有效满足育龄女工的需求，给母乳喂养的在职妈妈和家庭提供了支持和帮助，全体女性员工享有产假、哺乳假、生育津贴等，为公司所有在职女性安然度过特殊生理阶段，提供了专业化和人性化的温馨服务，提升了女职工的归属感，也融洽了职工与公司之间的关系。



### 2.1.3 关爱特殊人群和残疾人

我们同时也关心“特殊”员工的需求，竭诚为每一位员工服务，保障并支持残障员工发展。锦盛目前有一位残疾员工，公司内部配备了残疾人便利设施，能使其享受到公司的人文关怀。



**2025年确认的歧视事件0件，骚扰事件0件，多元化、反歧视培训人员覆盖率100%**

## 2.2 工作条件与薪资

浙江锦盛新材严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《最低工资规定》及绍兴市最低工资标准（2026年1月起月最低工资2430元），依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《公司章程》等制度，构建“保障+激励+公平”的合规薪酬体系。

薪酬结合市场水平、岗位价值与公司效益动态调整，关键岗位薪酬具备市场竞争力。绩效奖金按月/季/年度发放，依法缴纳五险一金并代扣个税。





# 2025年社会责任报告

### 绍兴市职工互助互济会

#### 参加《在职职工医疗互助保障计划》确认书

根据在职职工医疗互助保障计划和申请书的内容，出立本确认书。

确认书号码：CB20241105152431606000036

申请单位名称	浙江锦盛新材料股份有限公司	经办人	夏书良
申请单位地址	绍兴市越城区滨海新城浙海街道渔舟路9号	联系电话(手机)	13858585448
互助保障期限	自2025年01月01日零时起至2025年12月31日二十四时止		续保
集体参加	本次参加职工互助保障计划共457人，其姓名、性别、年龄、健康状况详见《会员名单》。		
交纳互助费标准	每名会员 60元/人	合计	27,420元
告知内容	我单位本次参加职工互助保障计划共457人，其姓名、性别、年龄、健康状况详见《会员名单》，上述内容在申请参加时均符合相关职工互助保障计划的内容，如因《会员名单》中所列事项虚假或者隐瞒，从而导致在申请领取互助金时产生的一切后果由会员所在单位组织负责，本会保留继续追究责任的权力。		
特别约定或备注	特殊情况申请参加职工互助保障计划的会员有0人，其具体情况详见会员填写的《健康告知书》。		
经办人：	夏书良	复核：	夏书良

### 浙商财产保险股份有限公司

#### 团体意外伤害保险电子保单

保单号：P0113300022024000196749

鉴于投保人已向本保险人投保团体意外伤害保险，并按本保险单的约定交付保险费，保险人同意按照《浙商财产保险股份有限公司团体意外伤害保险（2023版）》及其附加条款（若投保附加险）的约定承担保险责任。特立本保险单为凭，与本保险有关的附加条款、特约条款、批单以及投保单是本保险单不可分割的组成部分。

投保人	浙江锦盛新材料股份有限公司	与被保人的关系	其他
	证件类型	统一社会信用代码	证件号码 91330600146150140Y
	邮编/电话	15358583465	
被保险人	团体被保险人，共623人(另附被保险人清单)		
保险保障			
方案代码/名称	方案A		
条款名称	浙商财产保险股份有限公司附加意外伤害医疗保险（2023版）		
保险责任	每人保险金额	限额	免赔
意外伤害医疗	10,000.00		10.00
			1
			458
方案代码/名称	方案B		
条款名称	浙商财产保险股份有限公司团体意外伤害医疗保险（2023版）		
保险责任	每人保险金额	限额	免赔
意外伤害医疗	50,000.00		100.00
			1
			458
方案代码/名称	方案C		
条款名称	浙商财产保险股份有限公司附加意外伤害医疗保险（2023版）		
保险责任	每人保险金额	限额	免赔
意外伤害医疗	100,000.00		100.00
			1
			1
方案代码/名称	方案D		
条款名称	浙商财产保险股份有限公司团体意外伤害医疗保险（2023版）		
保险责任	每人保险金额	限额	免赔
意外伤害医疗	20,000.00		20.00
			1
			64
方案代码/名称	方案E		
条款名称	浙商财产保险股份有限公司团体意外伤害医疗保险（2023版）		
保险责任	每人保险金额	限额	免赔
意外伤害医疗	100,000.00		200.00
			1
			64
总保险金额	人民币叁仟伍佰柒拾陆万元整		¥35,760,000.00
总保险费	人民币陆万伍仟伍佰陆拾元整		¥65,560.00

### 心理健康与身体健康

临床医学实践发现：  
近50年来人类十大死因前三位都是心因性疾病。

死亡率最高的三大疾病：  
过去：肺炎、结核、大脑血管；  
现在：脑血管病，心脏病，癌症。

主要原因：  
心理压力，  
负面情绪体验多，  
长期处于应激状态，导致植物神经功能紊乱，影响生理功能而产生障碍。



### 浙江锦盛新材料股份有限公司

#### 培训效果评价记录

JS-012 (D09)

培训内容	职业健康-心理压力培训	培训时间	2022.8.20	培训地点	培训室
培训讲师	内部培训	培训人	张燕琴		
参加培训人员	见附件签到表				
培训记录	一、认识心理健康 心理健康：指心理活动正常、关系协调、内容与现实一致和人格处在相对稳定的状态。 主要原因：心理压力，负面情绪体验多，长期处于应激状态，导致植物神经功能紊乱，影响生理功能而产生障碍。 二、你的心理健康吗？从以下方面进行阐述 1、智力正常 2、情绪稳定 3、内外协调 4、关系良好 5、适应性强				
培训效果评价	培训效果评价： 经过考核，以上各人员对培训内容能够理解和掌握，经过口试/笔试/模拟/口试/实际操作/其他____考核，合格____人，不合格____人。 培训合格率（%）：本次培训时间 16:00-17:00，时长 1小时，培训有效。				
评价人	张燕琴	日期	2022.8.20		

心理健康培训



### 浙江锦盛新材料股份有限公司

#### 员工心理辅导制度

为营造健康、和谐的工作环境，关注员工心理健康，提升团队凝聚力与工作效率，浙江锦盛新材料股份有限公司特制定员工心理辅导制度。

设立心理辅导室：公司设立专业心理辅导室，配备专业心理咨询师，为员工提供一对一咨询服务，保障员工隐私。

定期心理筛查：每年至少组织一次全员心理健康筛查，及时发现并干预潜在心理问题，确保每位员工都能得到必要的关怀与支持。

心理健康培训：定期开展心理健康知识讲座与培训，增强员工自我认知与情绪管理能力，促进心理健康意识的普及。

建立心理援助热线：设立24小时心理援助热线（**联系人电话：张燕琴 0575-82160135**），员工可随时拨打，获取即时心理支持与指导。

鼓励开放沟通：倡导管理层与员工之间的开发沟通，建立无惧表达的工作氛围，鼓励员工主动寻求帮助，共同解决问题。

实施个性化关怀：针对员工个人情况，提供个性化心理干预方案，包括情绪调节、压力管理、职业规划等，助力员工全面发展。

浙江锦盛新材料股份有限公司致力于成为员工信赖的家园，通过此心理辅导制度，我们期待每位员工都能以最佳状态投入工作，共创辉煌未来。

心理咨询室



## 2.3 禁止童工、强迫劳工

公司严格遵照《中华人民共和国劳动法》《未成年人保护法》及绍兴市属地用工规范，全面对标SA8000社会责任标准，严格执行公司《SA8000管理手册》及配套程序文件，严守合规用工底线。公司坚决杜绝童工录用行为，严禁雇用未满16周岁未成年人，同时约束供应链及合作机构禁用童工，落实未成年人劳动保护相关法规要求。公司坚持员工自愿用工原则，全面禁止各类强迫劳动行为，严格按照法规标准核算、支付员工加班薪酬，不强制胁迫员工劳动、不扣押员工证件、不收取入职押金，充分保障员工自主择业与劳动自由。

2.3.1公司常态化落实劳工人权合规宣教工作，厂区宣传栏常态化张贴禁用童工、杜绝强迫劳动等合规宣传内容，面向全体员工定期开展劳工人权、SA8000体系及劳动法律法规专项培训，全程留存完整培训台账与记录，持续强化全员合规意识，全方位规范用工行为，筑牢企业社会责任与合规管理体系。



反强迫劳动-反歧视-反骚扰-反童工

2.3.2 招聘审核：建立严格的年龄验证机制，要求应聘者提供有效身份证明，确保所有员工符合法定最低工作年龄要求。不录用未成年工人（16-18 周岁从事非禁忌岗位时，需符合特殊保护规定）。

2.3.3 风险评估与内部审计：定期开展童工与强迫劳动风险评估及内部审计，及时排查整改用工隐患，保障合规用工。

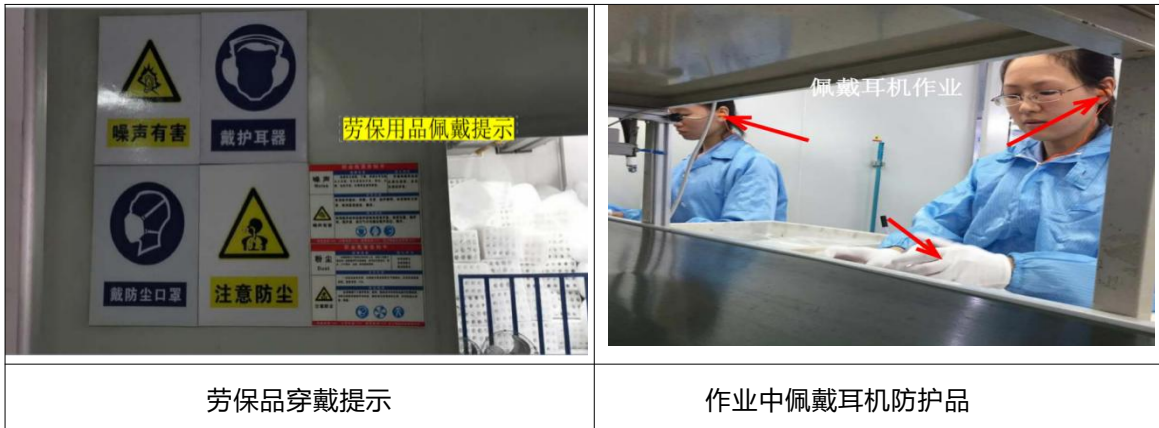
2025年童工事件0件，强迫劳动事件0件，合规用工培训覆盖率100%，童工与强迫劳动风险评估次数一次，涉及童工与强迫劳动的内部审计一次



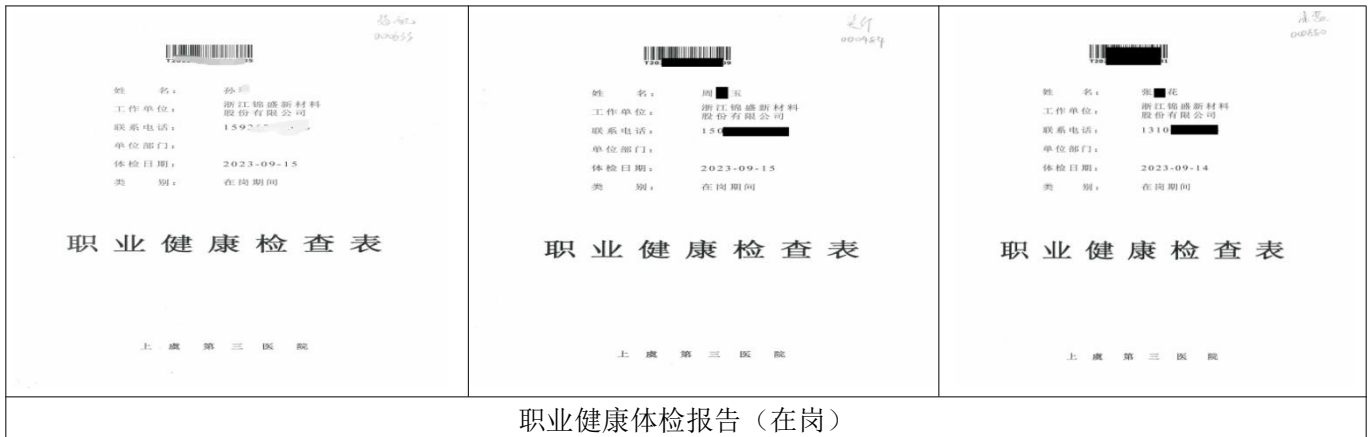


### 2.4.3 职业病防治与健康保障

公司持续完善员工健康保障体系，整合内外部资源搭建一体化健康服务平台，拓宽员工健康服务渠道，助力防范各类健康风险。在法定社保基础上，公司额外配置在职职工医疗互助保障、团体意外伤害保险等商业保障，构建多层次员工保障体系，全方位守护员工权益。公司严格落实职业病“预防为主、防治结合”方针，常态化推进职业健康管理。每年委托资质机构开展厂区职业病危害因素检测并公示结果，同时落实常态化分级检测机制，噪声等危害因素每月检测、其余因素每季度检测，督促员工规范佩戴耳塞等防护用品，及时排查整改职业健康隐患，切实保障员工劳动健康安全。



公司常态化开展全员普通体检与特殊岗位专项职业体检，建立完善的员工职业健康监护档案，落实员工岗前、在岗、离岗全周期健康筛查，对特殊岗位年限达标人员及时调岗，从源头防范职业病风险。2025年公司组织体检异常员工完成复查，全年无职业健康问题调岗事件，员工整体职业健康状况良好。





### 2.4.4 安全防护

公司始终把员工生命安全放在首位，定期对作业场所进行职业病危害因素检测，并向员工公开结果。为进一步满足岗位人员安全需要，在充分征求一线人员意见后，丰富了现场人员劳保用品的种类，对劳保用品质量上严格把关，确保职工个体安全。公司员工个体防护用品配备、完好、正确使用率达到100%；

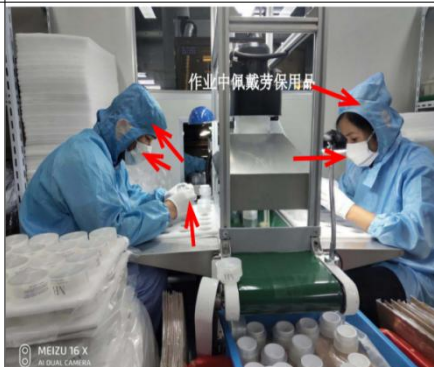
浙江锦盛新材料股份有限公司 劳保用品发放登记表			浙江锦盛新材料股份有限公司 培训效果评价记录			浙江锦盛新材料股份有限公司 签到表		
编号: JS-06 051(0/0) 日期: 2023年5月 序号 岗位 劳保用品名称 数量 (只/月) 领取时间 领表人 1 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 2 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 3 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 4 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 5 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 6 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 7 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 8 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 9 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 10 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 11 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 12 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 13 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 14 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 15 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 16 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 17 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 18 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 19 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 20 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 21 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 22 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 23 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 24 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 25 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 26 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 27 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 28 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 29 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 30 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 31 操作工 劳保鞋/防静电鞋 1 5.10 孙梁 备注: 单据12张/月, 领字1张/年, 领鞋类1张/12月			JS-RZ 006(0/0) 培训内容 劳动防护用品佩戴规范培训 培训时间 2023.5.24 培训地点 车间现场 培训机构 莫印车间 讲师人 孙梁 参加培训人员: 见附件签到表 培训记录: 1、使用前, 使用人应对劳动防护用品质量进行检查, 如有质量不合格的问题, 则找车间主管进行更换, 确保劳动防护用品的完好无损, 符合要求。 2、个人使用的防护用品, 需要经常保养, 不用时应妥善保管, 保证其完好性。 3、进入车间生产现场的人员, 应该按照劳动防护用品要求和现场安全要求穿戴劳动防护用品, 未按规定穿戴者, 不得上岗作业, 工作中, 违反规定穿戴者必须立即停止作业, 纠正后方可恢复作业。 4、各车间根据实际需要, 用到的防护用品具有防尘防毒口罩、手套、防护眼镜、耳塞等。 5、各部门对员工使用劳动防护用品进行必要的日常检查监督, 对不按要求使用防护用品的职工做出相应的教育处理。 培训效果评价: 通过培训, 以上各人员对所培训内容能够理解和掌握, 经过口考试/现场/回现场操作/其他考核, 合格10人, 不合格0人, 培训合格100%; 本次培训时间 15:30-16:00, 时长 0.5小时, 培训有效。 记录人: 高林峰 评价人: 孙梁 日期: 2023.5.24			JS-RZ006(0/0) 主题及内容 劳动防护用品佩戴规范培训 时间 2023.5.24 地点 车间现场 签到表 序号 签到 序号 签到 序号 签到 1 孙梁 25 孙梁 47 孙梁 2 孙梁 26 孙梁 48 孙梁 3 孙梁 27 孙梁 49 孙梁 4 孙梁 28 孙梁 50 孙梁 5 孙梁 29 孙梁 51 孙梁 6 孙梁 30 孙梁 52 孙梁 7 孙梁 31 孙梁 53 孙梁 8 孙梁 32 孙梁 54 孙梁 9 孙梁 33 孙梁 55 孙梁 10 孙梁 34 孙梁 56 孙梁 11 孙梁 35 孙梁 57 孙梁 12 孙梁 36 孙梁 58 孙梁 13 孙梁 37 孙梁 59 孙梁 14 孙梁 38 孙梁 60 孙梁 15 孙梁 39 孙梁 61 孙梁 16 孙梁 40 孙梁 62 孙梁 17 孙梁 41 孙梁 63 孙梁 18 孙梁 42 孙梁 64 孙梁 19 孙梁 43 孙梁 65 孙梁 20 孙梁 44 孙梁 66 孙梁 21 孙梁 45 孙梁 67 孙梁 22 孙梁 46 孙梁 68 孙梁 23 孙梁 47 孙梁 69 孙梁 应到10人, 实到10人, 出勤率 100%		

劳保用品发放记录

劳保防护用品培训



穿戴指示



作业中个人穿戴防护用品



### 2.4.5安全培训

公司对所有新进员工开展岗前安全教育，持续优化安全培训内容与形式，通过自制安全操作演示视频、举办安全技能比武与知识竞赛、外聘专家授课等方式丰富培训体系。各车间全域布设安全警示标识，常态化警示员工防范作业风险。依托安全专项整治活动，公司聚焦安全意识提升与技能强化，夯实班组安全管理基础。同时通过安全生产例会、班前班后会、微信工作群等渠道传达安全工作要求，持续强化员工安全防范意识。目前，公司员工岗前及在岗职业健康培训率、相关教育档案完整率均超95%，职业病防治宣传告知率、特种设备登记及年检率均达100%，全面落实安全生产合规管控。



● 2.4.6 预防重复性应变损伤 (RSI) 行动,

安环部针对公司各工序各岗位的过度性体力与重复性劳动风险进行识别与控制，厂内购买机械手、传送带、叉车等设施设备代表人工过度性体力劳动与长时间重复性劳动，安排员工中途适当休息、伸展的休息时间





2025年全公司范围发生轻微工伤8起较2024年减少1件，损失工时107天，较2024年的工时损失减少了50%，无重大工伤及伤亡事件



### 2025 安全（工伤）事故统计表

月份	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份	6月份	7月份	8月份	9月份	10月份	11月份	12月份	合计
交通工伤 (件)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工伤 (件)	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	2	1	8
工时损失 (天)	0	40	0	21	6	0	0	10	8	0	15	7	107

### 2.5 职工培训与职业发展

公司制定了《培训教育程序》、《员工培训制度》等培训管理方面的规章制度，明确培训管理职责、培训类型、培训需求与计划、培训实施、培训结果应用、培训资源等管理规则，以保证员工培养机制的高效运行。

公司的培训工作主要从两个层级积极推动展开：一是人力资源部结合公司的实际情况、发展需求、年度计划等提供培训计划及解决方案并组织实施；二是各系统各部门根据员工实际工作需求，自发组织主动开展各类培训，必要时人力资源部提供指导并协助。包括但不限于管理类、专业类、技术类、流程类等多层次、多渠道、多形式地加强员工培训工作。同时公司采用内外部相结合的方式不断提高公司在职员工的整体素质，实现公司与员工的双赢共进。

公司2025年职工培训率达到100%，一线员工持证上岗率达100%，通过建立完善的培训工作制度，把质量和效益的理念融入培训课堂，加强职工安全和人权教育，注重对技术人员的培养，采用多种培训方式，职工培训效果稳定显著。

<p>浙江锦盛新材料股份有限公司 培训效果评价记录</p> <p>JS-012 (培训)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>培训内容</th> <th>员工参加人数</th> <th>培训时间</th> <th>2025.9.16</th> <th>培训地点</th> <th>培训对象</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>内部培训</td> <td></td> <td>讲师人</td> <td></td> <td>复书岳</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>参加培训人员： 复书岳</p> <p>培训记录： 一、什么是职业生涯规划：职业生涯规划是一个人职业经历，是个人一生中所有与职业相联系的活动及过程的总和，包括职业选择、职业准备、职业实施、职业评估及工作、职业的实现过程。 二、如何做职业生涯规划 知己：兴趣、性格、价值观、能力、气质、优缺点等方面 知彼：组织环境、企业文化管理现状、领导风格和价值观、政治环境、社会环境、经济环境 决策：职业决策、路径决策、目标决策、行动计划等 三、职业生涯规划原则：短期规划与长期规划 职业生涯规划设计的内容：如何制定目标与计划分解</p> <p>记录人：复书岳</p> <p>培训效果评价： 通过培训，以上人员对所培训内容有理解和掌握，经过口试或笔试合格(合格/不合格)合格，合格人数/不合格人数。 培训合格率：100%。本次培训时间 16:00-17:30，时长 1.5小时，培训有效。</p> <p>评价人：复书岳 日期：2025.9.16</p>	培训内容	员工参加人数	培训时间	2025.9.16	培训地点	培训对象	内部培训		讲师人		复书岳		<p>浙江锦盛新材料股份有限公司 签到表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>工号</th> <th>签到</th> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>工号</th> <th>签到</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>李强</td><td>24</td><td>签到</td><td>47</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>王明</td><td>25</td><td>签到</td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>张华</td><td>26</td><td>签到</td><td>49</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>陈伟</td><td>27</td><td>签到</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>刘军</td><td>28</td><td>签到</td><td>51</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>赵宇</td><td>29</td><td>签到</td><td>52</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>孙磊</td><td>30</td><td>签到</td><td>53</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>周志</td><td>31</td><td>签到</td><td>54</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>吴超</td><td>32</td><td>签到</td><td>55</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>李立</td><td>33</td><td>签到</td><td>56</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>王</td><td>34</td><td>签到</td><td>57</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>李</td><td>35</td><td>签到</td><td>58</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>李</td><td>36</td><td>签到</td><td>59</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>李</td><td>37</td><td>签到</td><td>60</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>李</td><td>38</td><td>签到</td><td>61</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>李</td><td>39</td><td>签到</td><td>62</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>李</td><td>40</td><td>签到</td><td>63</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>李</td><td>41</td><td>签到</td><td>64</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19</td><td>李</td><td>42</td><td>签到</td><td>65</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td>李</td><td>43</td><td>签到</td><td>66</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>21</td><td>李</td><td>44</td><td>签到</td><td>67</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>22</td><td>李</td><td>45</td><td>签到</td><td>68</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>23</td><td>李</td><td>46</td><td>签到</td><td>69</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>24</td><td>李</td><td>47</td><td>签到</td><td>70</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>培训 24人, 签到 24人, 出勤率 100%</p>	序号	姓名	工号	签到	序号	姓名	工号	签到	1	李强	24	签到	47				2	王明	25	签到	48				3	张华	26	签到	49				4	陈伟	27	签到	50				5	刘军	28	签到	51				6	赵宇	29	签到	52				7	孙磊	30	签到	53				8	周志	31	签到	54				9	吴超	32	签到	55				10	李立	33	签到	56				11	王	34	签到	57				12	李	35	签到	58				13	李	36	签到	59				14	李	37	签到	60				15	李	38	签到	61				16	李	39	签到	62				17	李	40	签到	63				18	李	41	签到	64				19	李	42	签到	65				20	李	43	签到	66				21	李	44	签到	67				22	李	45	签到	68				23	李	46	签到	69				24	李	47	签到	70				<p>浙江锦盛新材料股份有限公司 签到表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>工号</th> <th>签到</th> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>工号</th> <th>签到</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>李</td><td>24</td><td>签到</td><td>47</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>王</td><td>25</td><td>签到</td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>张</td><td>26</td><td>签到</td><td>49</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>陈</td><td>27</td><td>签到</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>刘</td><td>28</td><td>签到</td><td>51</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>赵</td><td>29</td><td>签到</td><td>52</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>孙</td><td>30</td><td>签到</td><td>53</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>周</td><td>31</td><td>签到</td><td>54</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>吴</td><td>32</td><td>签到</td><td>55</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>李</td><td>33</td><td>签到</td><td>56</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>王</td><td>34</td><td>签到</td><td>57</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>李</td><td>35</td><td>签到</td><td>58</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>李</td><td>36</td><td>签到</td><td>59</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>李</td><td>37</td><td>签到</td><td>60</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>李</td><td>38</td><td>签到</td><td>61</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>李</td><td>39</td><td>签到</td><td>62</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>李</td><td>40</td><td>签到</td><td>63</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>李</td><td>41</td><td>签到</td><td>64</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19</td><td>李</td><td>42</td><td>签到</td><td>65</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td>李</td><td>43</td><td>签到</td><td>66</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>21</td><td>李</td><td>44</td><td>签到</td><td>67</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>22</td><td>李</td><td>45</td><td>签到</td><td>68</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>23</td><td>李</td><td>46</td><td>签到</td><td>69</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>24</td><td>李</td><td>47</td><td>签到</td><td>70</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>培训 24人, 签到 24人, 出勤率 100%</p>	序号	姓名	工号	签到	序号	姓名	工号	签到	1	李	24	签到	47				2	王	25	签到	48				3	张	26	签到	49				4	陈	27	签到	50				5	刘	28	签到	51				6	赵	29	签到	52				7	孙	30	签到	53				8	周	31	签到	54				9	吴	32	签到	55				10	李	33	签到	56				11	王	34	签到	57				12	李	35	签到	58				13	李	36	签到	59				14	李	37	签到	60				15	李	38	签到	61				16	李	39	签到	62				17	李	40	签到	63				18	李	41	签到	64				19	李	42	签到	65				20	李	43	签到	66				21	李	44	签到	67				22	李	45	签到	68				23	李	46	签到	69				24	李	47	签到	70				
培训内容	员工参加人数	培训时间	2025.9.16	培训地点	培训对象																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
内部培训		讲师人		复书岳																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
序号	姓名	工号	签到	序号	姓名	工号	签到																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
1	李强	24	签到	47																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
2	王明	25	签到	48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
3	张华	26	签到	49																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
4	陈伟	27	签到	50																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
5	刘军	28	签到	51																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
6	赵宇	29	签到	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
7	孙磊	30	签到	53																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
8	周志	31	签到	54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
9	吴超	32	签到	55																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
10	李立	33	签到	56																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
11	王	34	签到	57																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
12	李	35	签到	58																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
13	李	36	签到	59																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
14	李	37	签到	60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
15	李	38	签到	61																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
16	李	39	签到	62																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
17	李	40	签到	63																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
18	李	41	签到	64																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
19	李	42	签到	65																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
20	李	43	签到	66																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
21	李	44	签到	67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
22	李	45	签到	68																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
23	李	46	签到	69																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
24	李	47	签到	70																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
序号	姓名	工号	签到	序号	姓名	工号	签到																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
1	李	24	签到	47																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
2	王	25	签到	48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
3	张	26	签到	49																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
4	陈	27	签到	50																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
5	刘	28	签到	51																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
6	赵	29	签到	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
7	孙	30	签到	53																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
8	周	31	签到	54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
9	吴	32	签到	55																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
10	李	33	签到	56																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
11	王	34	签到	57																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
12	李	35	签到	58																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
13	李	36	签到	59																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
14	李	37	签到	60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
15	李	38	签到	61																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
16	李	39	签到	62																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
17	李	40	签到	63																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
18	李	41	签到	64																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
19	李	42	签到	65																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
20	李	43	签到	66																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
21	李	44	签到	67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
22	李	45	签到	68																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
23	李	46	签到	69																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
24	李	47	签到	70																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

员工职业规划培训





### 2025年社会责任报告

人员调动审批单			
标题	06.人员调动, 交接审批流程-孙瑞-2024-10-31	流程编号	人员调动, 交接审批流程-20241031-0003
申请单位	浙江锦盛新材料股份有限公司	调出车间	注塑车间
申请人	孙瑞	申请日期	2024-10-31
部门意见 (调动人员信息)			
调出单位	浙江锦盛新材料股份有限公司	调出部门	注塑车间
姓名	王怀菊	调出岗位	生产一线
性别	女	出生年月	1980-02-03
学历	初中	技术职称	无
进厂时间	2017-02-07	家庭地址	贵州省三穗县台拱镇寨塘村
调入单位	浙江锦盛新材料股份有限公司	调入部门	注塑车间
调入岗位	生产一线	调入后汇报上级	孙瑞
调动原因	生产需要		
调出人上传 (工作移交清单)			
人力资源部门意见 (工资核定)			
月薪	2100.00	岗位津贴	0.00
点数	0.00	特别津贴	0.00
相关文档	相关流程		
相关附件			
备注			

人员调动审批单			
标题	06.人员调动, 交接审批流程-张芳-2024-05-02	流程编号	人员调动, 交接审批流程-20240502-0001
申请单位	浙江锦盛新材料股份有限公司	调出车间	注塑车间
申请人	陈伟	申请日期	2024-05-02
部门意见 (调动人员信息)			
调出单位	浙江锦盛新材料股份有限公司	调出部门	注塑车间
姓名	张芳	调出岗位	生产一线
性别	女	出生年月	1997-06-06
学历	初中	技术职称	/
进厂时间	2018-08-16	家庭地址	贵州省三穗县寨马乡寨马村
调入单位	浙江锦盛新材料股份有限公司	调入部门	注塑车间
调入岗位	生产一线	调入后汇报上级	陈伟
调动原因	因生产需要, 增加岗位2条, 故上调一位组长 (从5月开始)		
调出人上传 (工作移交清单)			
人力资源部门意见 (工资核定)			
月薪	2100.00	岗位津贴	800.00
点数	6.00	特别津贴	0.00
相关文档	从生产一线员工晋升为组长, 女性		
相关附件			
备注			

### 人员调动及晋升审批单

编号: JS-RZ 020(D/O)

**浙江锦盛新材料股份有限公司**  
员工调岗通知书

致员工 王怀菊 :

因 生产岗位调整, 经公司研究并与你协商决定, 现调你从 注塑车间 岗位至 注塑车间 岗位, 调岗从 2024 年 11 月 1 日开始执行, 调岗后的薪资待遇以 新岗位工资 标准执行。其他方面继续按原条件执行。

请自收到该通知书起 3 日内将现岗位工作内容交接完毕, 并前往新岗位报到。如超期未报到者视为旷工。

员工签收: 本人已于 2024 年 10 月 25 日收到编号为 JS-RZ020 的《员工调岗通知书》。

同意调岗     不同意调岗

浙江锦盛新材料股份有限公司      员工签名: 王怀菊

企业负责人或代理人: [Signature]      日期: 2024 年 10 月 25 日

日期: 2024 年 10 月 25 日

编号: JS-RZ 020(D/O)

**浙江锦盛新材料股份有限公司**  
员工调岗通知书

致员工 张芳 :

因 生产岗位调整, 经公司研究并与你协商决定, 现调你从 生产一线 岗位至 组长 岗位, 调岗从 2024 年 5 月 2 日开始执行, 调岗后的薪资待遇以 新岗位工资 标准执行。其他方面继续按原条件执行。

请自收到该通知书起 3 日内将现岗位工作内容交接完毕, 并前往新岗位报到。如超期未报到者视为旷工。

员工签收: 本人已于 2024 年 5 月 2 日收到编号为 JS-RZ020 的《员工调岗通知书》。

同意调岗     不同意调岗

浙江锦盛新材料股份有限公司      员工签名: 张芳

企业负责人或代理人: [Signature]      日期: 2024 年 5 月 2 日

日期: 2024 年 5 月 2 日

### 员工调岗通知单

## 2.6 职工交流

公司积极开展工会会员代表大会，对员工健康安全相关议题进行研讨，并提出相应解决方案。我们根据国家有关法律法规规定，按照《安全生产法》、《职业病防治法》、《工会法》对安全生产的规定要求，依法履行安全生产管理，建立安全生产长效机制，保障职工的生命安全与身体健康。就工作条件(含工资集体协商),公司领导及公司管理等方面了解员工心声定期进行员工方谈，如有重大运营变更，公司将通过OA系统、企业微信、邮件等方式通知开会，最短时间为1周。2025年员工集体协议覆盖率100%



工会代表大会选举与集体协议会议

**绍兴市越城区浙海街道总工会文件**

浙总工批复[2022]7号

**浙海街道总工会**  
关于同意浙江锦盛新材料股份有限公司工会补选结果的批复

浙江锦盛新材料股份有限公司工会委员会：  
你单位“关于工会第二届委员会第二次会议选举结果的请示”悉，现批复如下：  
同意你会选举结果，同意余岳春同志辞去浙江锦盛新材料股份有限公司工会第二届委员会委员、主席职务，同意夏书良同志为浙江锦盛新材料股份有限公司工会第二届委员会委员、主席，届期不变。  
此复。

绍兴市越城区浙海街道总工会  
2022年7月20日

抄送：绍兴市越城区总工会  
绍兴市越城区浙海街道总工会 2022年7月20日印发

工会委员会批复通知

浙江锦盛新材料股份有限公司工会委员会  
关于补选工会委员和工会主席的请示

绍兴市越城区浙海街道总工会：  
浙江锦盛新材料股份有限公司工会委员会于2021年9月29日完成换届选举工作，选举产生以余岳春工会主席的第二届工会委员会。因我司员工、工会主席余岳春同志已离职造成工会委员空缺，为保证工会工作顺利开展，经张燕琴、李秀均、邵承洋、赵梦洋同志4人选举，一致同意夏书良为浙江锦盛新材料股份有限公司工会委员会的委员。经张燕琴、李秀均、邵承洋、赵梦洋、夏书良5人选举，一致同意夏书良同志为浙江锦盛新材料股份有限公司工会主席。以上请示当否，请批复。

联系人：夏书良 联系电话：13858505448

浙江锦盛新材料股份有限公司工会委员会  
2022年7月20日

工会主席请示



员工访谈



## 2.7近三年劳工人权KPI达成

2025年社会责任报告

项目	SDGs	2026年度目标	2023年KPI达成	2024年KPI达成	2025年KPI达成
员工健康与安全	 	职业病发生人数为0	0	0	0
		食物中毒发生事故为 0	0	0	0
		安全事故为0(火灾、爆炸、触电、交通、烫伤、机械伤害等)	0	0	0
		重伤或死亡事故为 0	0	0	0
		每年鉴定为轻伤事故发生次数	9起	9起	8起
		工伤损失工时总天数	257	219	107
		劳保用品发放率100%	100%	100%	100%
		特种作业持证上岗率 100%	100%	100%	100%
		设备完好率95%的以上	93. 5%	94. 1%	95. 4%
		员工健康与安全风险和良好工作实践培训普及率100%	100%	100%	100%
工作条件及社会保障	 	员工社会保险覆盖率 100%	100%	100%	100%
		准时发放工资率100%	100%	100%	100%
		违规加班现象为0	0	0	0
		参加体检的员工占全体员工的100%	100%	100%	100%
		收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	1. 57	1. 58	1. 86
		工作时间人数*174 小时*12 月-人数*128 (公年休假及年假等)	1532400	1548400	1521400
		维生工资基准分析所涵盖的全体员工占比	40%	50%	50%
		我们的维生工资定量目标涵盖了所有内部员工和合同工占比100%	100%	100%	100%
		我们的维生工资定量目标涵盖了内部员工占比	100%	100%	100%
		低于维生工资的内部员工占比	0%	0%	0%
		低于维生工资的内部员和合同工占比	0%	0%	0%
		维生工资员工的平均工资与维生工资基准差距占比0%	0%	0%	0%
		员工投诉问题处理100%	100%	100%	100%
		员工满意度大于90%	85. 3%	86. 7%	86. 1
		员工签订集体合同率 100%	100%	100%	100%
带薪年假天数	20天/人	20天/人	20天/人		
职业生涯管理与培训		员工培训的平均时数36小时/年	36小时/年	38小时/年	41小时/年
		接受职业技能培训的员工占全部员工的100%	100%	100%	100%
童工与强迫劳动	 	聘用童工或强迫劳动0起	0起	0起	0起
		童工及强迫劳动培训覆盖率100%	100%	100%	100%
		未成年工保护率100%	100%	100%	100%
多元化、歧视与骚扰	 	歧视、虐待与骚扰事件0起	0起	0起	0起
		男女平均薪酬差距5%以下	3. 52%	3. 04%	-0. 19%
		来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	18. 0%	18. 75%	17. 87%
		来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比	0	0	0
		女性员工在整个组织机构中的百分比	68. 67%	66. 83%	69. 57%
		担任高层管理职务的女性比例(=女性高管人数/高级管理总人数)	43%	43%	25%
女性在组织董事会中所占百分比(=董事会中女性人数/董事会总人数)	25%	25%	22. 22%		



## 第三章 商业道德

浙江锦盛新材严格恪守《中华人民共和国民法典》及《浙江省公共信用信息管理条例》《浙江省优化营商环境条例》等国家及地方诚信经营法律法规，依托公司质量管理体系、合规经营管理制度开展规范化运营，将诚信合规作为经营发展核心准则。公司自成立以来坚守商业诚信与公平竞争原则，常态化向员工、供应商及合作客户传递企业诚信价值观与合规经营理念，全面规范经营行为。报告期内，公司无违反社会、经济领域法律法规的行为，未受到高额罚款、行政处罚及各类非货币制裁，持续维护良好的企业信用与市场口碑。

### 3.1 合规管理

公司以诚信务实为宗旨，以顾客满意为目标，以技术创新为动力，博取众长，开创新高。明确遵纪守法、诚实守信是一切运营活动的前提。报告期内，公司设立合规管理部，推动贸易合规、数据隐私合规等重点合规项目，通过构建合规管理体系，使用PDCA管理工具，提高全员的合规意识，从而建立有效规避合规风险的长效机制，确保公司依法经营、合规运作，促进公司的可持续发展。

### 3.2 风险管控

公司持续优化内部管理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规及规范性文件的相关规定，搭建高效的企业治理架构，优化治理流程，维持高标准的企业管治水平。基于完善的企业管治架构，我们制定了全面风险管理政策，明确各层级职能，以辨别和分析面临的风险，设定适当的风险可接受水平及相应的内部控制程序，并定期审阅风险管理政策及有关内部控制系统，确保公司的合法合规经营。审计部门也会定期进行审计检查，给出年度报告与总结。

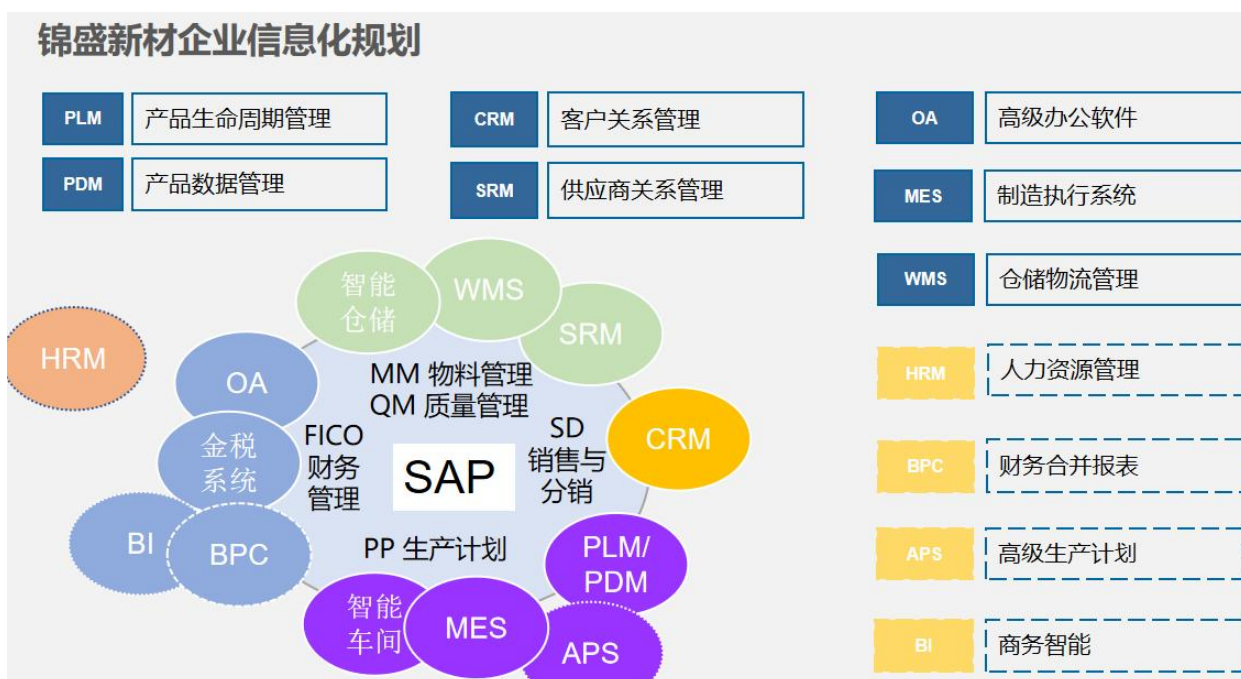
### 3.3 反腐败反贿赂

公司制定《反腐败反贿赂控制程序》《责任营销及公平运营管理制度》等内部制度，筑牢廉洁合规经营防线。经营过程中，公司严守诚信合规准则，面向员工、客户及供应商常态化宣导廉洁理念与法律法规



### 3.4 信息安全

公司严格遵循《会计法》《企业内部控制基本规范》及内部信息管控制度，建立标准化信息与沟通管理体系，明确内控信息收集、处理、传递全流程规范，保障内控高效落地。公司围绕产品全生命周期、产品数据、客户与供应商关系、办公、制造执行及仓储物流，完成信息化体系规范建设，实现人流、物流、产品流数字化管控与无纸化合规办公，全面提升企业内控管理效能。



3.4.1、信息收集渠道畅通。公司可以通过财务会计资料、经营管理资料、调研报告、专项信息、内部刊物、办公网络等渠道，获取内部信息；也可以通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等渠道，获取外部信息。

3.4.2、信息传递程序及时。公司能将内部控制相关信息在内部各管理级次、责任单位、业务环节之间，以及企业与外部投资者、债权人、客户、供应商、中介机构和监管部门等有关方面之间进行及时沟通和反馈，信息沟通过程中发现的问题，能及时报告并加以解决。重要信息能及时传递给董事会、监事会和经理层。

3.4.3、信息系统运行安全。公司已建立对信息系统开发与维护、访问与变更、数据输入与输出、文件储存与保管、网络安全等方面的控制制度，保证信息系统安全稳定运行。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《信息安全技术个人信息安全规范》等相



### 2025 年社会责任报告

关法律法规，制定了《信息安全管理手册》、《档案管理权限规定》、《文件和资料管理程序》等内部管理制度，对纸质文档及网络数据库等客户隐私信息的保护提供指导性规范。



公司门禁管理

摄像头管理

档案室

碎纸机

3.4.4为提升全员信息安全保护意识，我们在日常工作中在内部系统定期推送信息安全知识；在新员工入职培训中加入信息安全知识内容；定期开展关于信息安全培训，不断提升员工信息安全保护意识。



### 2024年信息安全培训

**浙江省AAA级  
“守合同重信用”公示企业**

**浙江锦盛新材料股份有限公司**  
为浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业，公示期两年。公示期间实行动态管理，接受社会监督。

公示机关：浙江省市场监督管理局  
公示网站：<http://axf.zjzj.gov.cn>  
公示时间：2022年8月26日-2024年8月25日

**获得省3A级信用证书**

**浙江锦盛新材料股份有限公司  
培训效果评价记录**

培训内容：信息安全应急响应技能培训  
培训时间：2023.11.23 培训地点：培训室  
组织部门：信息部 讲师人：石黎明  
培训人员：夏阳作  
培训效果评价：  
1. 信息安全应急响应技能培训，通过制定应急预案计划使得影响与信息系统的突发事件能够及时响应，并第一时间进行标识、记录、分类和处理，直到受影响的业务恢复正常运行的过程。信息安全应急响应培训是保障业务连续性的重要手段之一，它确保了在安全事件发生为了理解和恢复关键业务所进行的一系列操作。  
2. 信息安全应急响应技能培训，通过制定信息安全管理体系，需要安全设备和软件，制定应急响应计划和演练制度，应急响应计划的安全事件发生和处置，确保安全信息及时通报。  
3. 应急演练：在安全事件发生过程中，采取各种措施限制安全事件的扩散和加剧。  
4. 应急响应：在安全事件发生过程中，快速安全事件而限制，并消除隐患和防止，避免安全事件的二次发生。  
5. 总结报告：在安全事件被确认后，应及时编写总结报告，并收集数据和安全的证据和可信性。  
6. 总结报告：在安全事件被确认后，总结安全事件的发生过程和处置过程，并对单位的安全技术配置、安全管理现状等进行评价，并向高级管理层和监管机构报告。

评价人：石黎明 日期：2023.11.23

**浙江锦盛新材料股份有限公司  
签到表**

主题及内容		信息安全培训		培训人	石黎明
时	间	2023.11.23			
地	点	一楼培训室			
序号	签到	序号	签到	序号	签到
1	夏阳作	24		47	
2	夏阳作	25		48	
3	夏阳作	26		49	
4	夏阳作	27		50	
5	夏阳作	28		51	
6	夏阳作	29		52	
7	夏阳作	30		53	
8	夏阳作	31		54	
9	夏阳作	32		55	
10	夏阳作	33		56	
11	夏阳作	34		57	
12	夏阳作	35		58	
13	夏阳作	36		59	
14	夏阳作	37		60	
15	夏阳作	38		61	
16	夏阳作	39		62	
17	夏阳作	40		63	
18	夏阳作	41		64	
19	夏阳作	42		65	
20	夏阳作	43		66	
21	夏阳作	44		67	
22	夏阳作	45		68	
23	夏阳作	46		69	
应到 16 人		实到 16 人		出勤率 100%	

报告期内，公司严格按照与供应商签署的保密协议执行，对客户信息保存保密良好，因客户信息泄露而引起投诉的事件为 0 起。



### 3.5 畅通交流、意见与投诉举报渠道

我们秉承着为职工办实事的理念，希望通过各类渠道收集职工想法与建议，希望企业与职工共同进步、共享发展结果。公司安排了专人受理意见和举报信息，在公司官网、内部系统、厂区门口、厂区内都布有公示举报渠道(电话：0575-82781469，邮箱xsl@zj-jinsheng.com)。公司管理层更是率先垂范，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败。

我们向社会公开受理举报的电话、信箱或者电子邮件地址，并为举报人保密；对实名举报并提供相关事实和证据的，监督检查部门应当将处理结果告知举报人。对于协助调查的举报人实施保护措施，禁止任何打击报复行为。对违规泄露检举人员信息或对举报人采取打击报复的人员，我们将予以严肃处理；如果构成犯罪行为，我们将移交相应司法机关处理，并追诉其刑事责任。



厂区门口、车间内部公示意见箱与举报渠道

廉洁监督牌公示

### 3.6 近三年商业道德KPI达成

项目	SDGs	2026年度目标	2023年KPI达成	2024年KPI达成	2025年KPI达成
商业道德		接受道德培训的员工百分比90%以上	91%	100%	100%
		针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比	100%	100%	100%
		具有反腐败管理系统认证（ISO27000）的经营地点占经营地点总数的百分比	0%	0%	0%
		由举报程序产生的腐败贿赂事件	0件	0件	0件
		利益冲突事件0件	0件	0件	0件
		洗钱事件0件	0件	0件	0件
		欺诈事件0件	0件	0件	0件
		商业道德风险评估覆盖100% (覆盖所有部门)	100%	100%	100%
		确认的贪污腐败事件数量 0 件	0 件	0 件	0 件
		涉及信息安全员工培训占比90%	91%	100%	100%
确认的信息安全事件0件	0件	0件	0件		

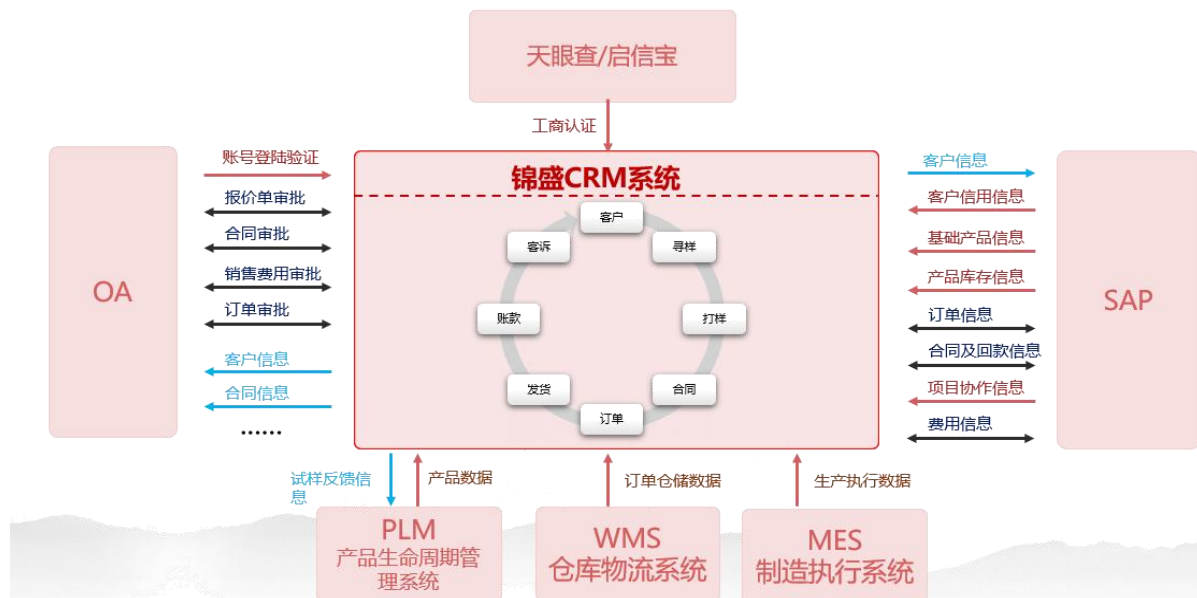
## 第四章 供应链管理

公司严格遵循《环境保护法》《循环经济促进法》及GB/T41835-2022可持续采购国家标准，贴合浙江省绿色供应链管理相关要求，依据内部采购管理制度、供应商管控体系践行可持续采购理念。公司坚持绿色、合规、可持续的采购原则，将生态环保、社会责任、廉洁合规要求融入采购全流程，建立供应商准入审核、动态评级与优胜劣汰机制。优先选用节能环保、低碳合规的原材料与合作供应商，严控采购环节环保及廉洁风险，主动履行供应链社会责任。公司坚守公平透明采购准则，杜绝不正当采购行为，持续推进绿色低碳供应链建设，实现企业采购与生态环保、社会责任协同发展。

### 4.1 供应链可持续发展

公司推行柔性供应链管理，打通研发至交付全流程数据共享。2024年强化供应商环境与社会责任管控，围绕环保、劳工权益、商业道德等维度开展可持续测评，有效降低供应链合规风险。供应商准入前完成风险评估，合作后签订采购合同及行为规范、廉洁、保密等协议，同时通过问卷调研与实地审核，督促合作方落实环境、用工及人权管理，稳步提升供应链整体可持续发展能力。

#### 柔性供应链管理——一键分享数据 从产品研发到服务交付



1) 2025年46家供应商全部签订了供应商行为规范承诺书及社会责任问卷调查，包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约占比 100%；具有重大负面影响供应商 0 家，终止关系的供应商0家，并针对上一年的A级企业进行社会责任现场审核。



对A级供应商进行社会责任现场审核与培训

2) 2025年, 锦盛新材对合作供应商的生产条件, 技术, 品质, 社会责任等方面进行了供方评估, 获得A级的优秀供应商邀请来公司进行颁奖活动。



### 4.2 绿色采购

为开展绿色采购, 公司与供应商定期就环境事务(包括气候变化相关问题)进行互动。为了降低企业层面和产品层面的温室气体排放, 我们与供应商或经销商形成低碳战略伙伴关系。通过设计与工艺改进推行使用环保油墨, 可回收、可循环材料等。2025年采购回收料69.85吨,回收原料在材料消耗总量中占3.1%





## 2025年社会责任报告

为推进建设资源节约型、环境友好型社会，促进绿色流通和可持续发展，引导企业积极构建绿色供应链，实施绿色采购，锦盛的供应商管理制度中明确了对供应商、分包商、服务商从准入到引用均要求提供环保资质。公司对在政府部门、行业以及公司质量或环境、安全监督检查中有不良记录的供应商将予以及时清退。我们积极推广绿色低碳理念，选择与环保企业合作，支持可持续发展，坚持有利于环境保护的行为。2025年我们对公司内采购员进行可持续采购培训，并邀请合作供应商来我司进行社会责任培训及沟通。



供应商社会责任培训

我们愿意与供应商分享锦盛的管理理念，不断加强与供应商的交流与合作，保持供应链的安全、稳定、持续发展。2025年公司使用环境标准筛选的新供应商百分比为 100%，具有重大负面环境影响供应商0家

### 4.3 供应商多元化管理

浙江锦盛新材料股份有限公司主营化妆品塑料包装制品，主要采购品类包含高分子塑料原料、包装配件、生产加工设备、包装耗材及工程配套服务，供应链体系完善，供应商群体数量充足，多元化特征明显。

#### 4.3.1 供应商数量及集中度情况

2025年公司持续维持分散化采购模式，严格控制单一供应商采购占比。本年度前五名供应商采购占比较为稳定，整体采购集中度偏低，无单一供应商依赖情况。从采购结构来看，公司未出现供应商垄断、供货绑定等风险，供应商群体基数大、备选资源充足，为多元化供应管理奠定良好基础。

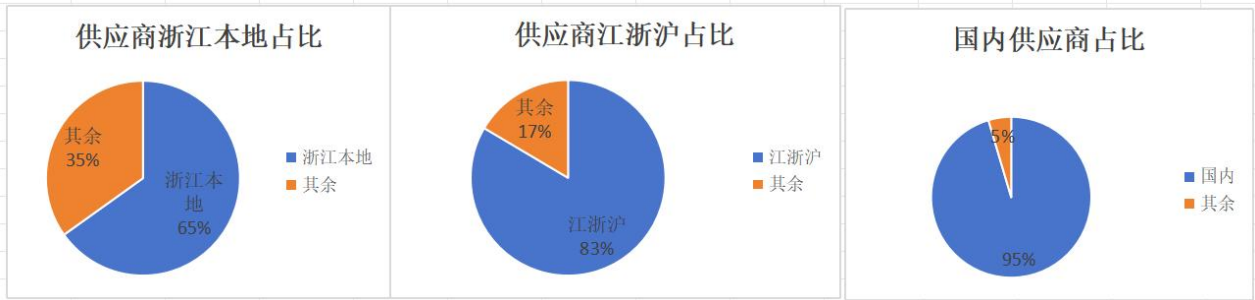
#### 4.3.2 供应商地域多元化分布

2025年公司供应商实现国内外双重布局，地域分布多元化特征显著。国际供应商主要分布在韩国、日本、中国台湾等地区，主要提供高端化工原料，原材料性能稳定；国内供应商主要集中在浙江省及长三角周边省市，本地化配套优势明显，物流成本低、沟通便捷、交货周期短。整体形成国际高端原料+本地配套加工的双重供应格局，有效分散



### 2025年社会责任报告

地缘集中风险。浙江本地采购率达65%。就近地区即江浙沪采购率占83%，国内采购占比95%



序号	供应商名称	供应商分类	供应商地址	是否江浙沪
1	浙江晶圆材料科技有限公司	ABS	余姚塑料城	是
2	浙江新长城高分子材料有限公司	PMMA	余姚舜科路23号	是
3	上海华诞包装材料有限公司	垫片	上海市青浦区白鹤镇鹤中路68号	是
4	绍兴市新凯包装有限公司	成品, 塑件	浙江省绍兴市上虞区汤海镇城东路33号	是
5	绍兴市怡合塑料包装有限公司	电化铝	上虞区松厦镇四埠老棉站内	是
6	浙江嘉利盛科技有限公司	电化铝	上虞小越冯胜路77号	是
7	绍兴上虞区宇强塑料制品有限公司	喷涂	绍兴市上虞区小越街道越北村	是
8	绍兴爱博涂装科技有限公司	喷涂	绍兴市上虞区松厦镇新港村	是
9	余姚市晨德塑业有限公司	塑件	浙江省余姚市梨洲街道古路头双龙村130号	是
10	绍兴市上虞区丰惠如苗化妆品包装制品厂	塑件	上虞区丰惠镇双溪村赵如苗	是
11	埃万特有限公司	色母	安徽省滁州市中新苏滁高新技术	否
12	烟台美新光光电科技有限公司	油墨	芝罘区海特路9-2号	否
13	绍兴市鑫荣包装材料有限公司	烫金纸	上虞区百官街道新建路58号	是
14	杭州恒基油墨涂料有限公司	油墨	浙江省杭州市余杭区塘栖镇南扒山	是
15	浙江佑谦特种材料有限公司	油漆	绍兴市上虞区小越新老工业园区佑谦公司	是
16	滁州金桥德克新材料有限公司	油漆	滁州市全椒县	否
17	宁波华盈色素技术有限公司	色粉	浙江省宁波市江北区长兴路199号6幢B236室	是
18	绍兴市龙佑模架制造有限公司	模具	绍兴上虞驿亭镇联桥村	是
19	浙江天一包装有限公司	泵芯	浙江省绍兴市上虞区百官街道路东工业园区马家路天一包装	是
20	绍兴市上虞区家盛纸箱厂	纸箱	绍兴市上虞区汤浦镇王汤线86号, (汤浦小学对面)	是
21	绍兴市鼎升包装有限公司	塑壳	绍兴市滨海新城汤海镇工业园区城西	是
22	绍兴市嘉禾塑料制品有限公司	泵芯	浙江省绍兴市滨海新区(汤海镇)嘉禾塑业	是

制表：阮鑫煊

审核：朱伟军

4.3.3 公司积极推进供应商多元化建设，秉持公平合作理念，在同等合作条件下，优先选择女性、弱势群体所属供应商开展合作，并配套开展宣导培训、技术帮扶等扶持举措，助力小众主体稳健发展。20家战略供应商中有2家为女性，女性供应商占比10%





更新时间: 2026/1/6

### 浙江锦盛新材料股份有限公司合格供应商名录

### 2025年社会责任报告

编号: JS-LG006 (D/0)

序号	供应商代码	供应商名称	供应商分类	主要供应材料	业务联系人	供应商交期	税别	税率	准入日期	评级	法人性别	是否少数名族、退伍军人、弱势群体
1	10002	浙江晶圆材料科技有限公司	原材料	ABS	罗先生	10天	增值税	13	2008年10月	A	男	否
2	10004	浙江新长城高分子材料有限公司	原材料	PMMA	沈学正	10天	增值税	13	2008年12月	A	男	否
3	10095	上海华谊包装材料有限公司	包材	垫片	车云美	15天	增值税	13	2008年2月	B	女	否
4	10120	绍兴市新凯包装有限公司	塑件	成品, 塑件	袁叶琴	45天	增值税	13	2007年5月	B	男	否
5	10114	绍兴市怡合塑料包装有限公司	电化铝	电化铝	张鑫东	45天	增值税	13	2010年3月	B	男	否
6	10136	浙江嘉利盛科技有限公司	电化铝	电化铝	叶先生	45天	增值税	13	2018年6月	B	男	否
7	10122	绍兴上虞宇强塑料制品有限公司	委外涂装	喷涂	夏英英	15天	增值税	13	2020年5月	A	男	否
8	10715	绍兴爱博涂装科技有限公司	委外涂装	喷涂	王银尧	15天	增值税	13	2022年8月	A	男	否
9	10143	余姚市晨德塑业有限公司	外购塑件	塑件	方伦强	15天	增值税	3	2019年6月	B	男	否
10	10121	绍兴市上虞区丰惠如苗化妆品包装制品厂	外购塑件	塑件	赵如苗	15天	增值税	13	2019年5月	B	男	否
11	10366	埃万特有限公司	外购	色母	朱佳	30天	增值税	13	2019年5月	A	男	否
12	10047	烟台美新光光电科技有限公司	外购	油墨	王长雷	15天	增值税	13	2018年5月	A	男	否
13	10036	绍兴市鑫荣包装材料有限公司	外购	烫金纸	李攀	15天	增值税	13	2019年3月	A	男	否
14	10037	杭州恒基油墨涂料有限公司	外购	油墨	顾先生	15天	增值税	13	2014年7月	A	男	否
15	10085	浙江佑谦特种材料有限公司	外购	油漆	韩其良	15天	增值税	13	2010年5月	A	男	否
16	10084	滁州金桥德克新材料有限公司	外购	油漆	吴会计	15天	增值税	13	2018年5月	A	男	否
17	10220	宁波华盈色素技术有限公司	外购	色粉	朱承明	15天	增值税	13	2010年6月	A	男	否
18	10050	绍兴市龙佑模架制造有限公司	外购	模具	王立军	25天	增值税	13	2009年3月	A	男	否
19	10581	浙江天一包装有限公司	外购	泵芯	刘文清	25天	增值税	13	2022年2月	A	男	否
20	10801	绍兴市上虞区家盛纸箱厂	包材	纸箱	杨薛江	25天	增值税	13	2023年4月	A	男	否
21	10107	绍兴市鼎升包装有限公司	包材	塑壳	苗高升	25	增值税	13	2019年5月	A	男	否
###	10129	绍兴市嘉禾塑料制品有限公司	外购	泵芯	陈小娟	25天	增值税	13	2010年2月	A	女	否

制表: 阮鑫焕

批 朱伟军

序号	供应商名称	公司人员(多元化分布)				
		女性员工	残疾人员工	少数民族员工	退伍军人员工	本地户籍员工
1	浙江晶圆材料科技有限公司	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
2	浙江新长城高分子材料有限公司	67.00%	1.00%	0.00%	1.00%	100.00%
3	上海华谊包装材料有限公司	27.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
4	绍兴市新凯包装有限公司	24.00%	3.00%	15.00%	0.00%	90.00%
5	绍兴市怡合塑料包装有限公司	53.00%	2.00%	5.00%	0.00%	95.00%
6	浙江嘉利盛科技有限公司	80.00%	0.00%	8.00%	0.00%	80.00%
7	绍兴上虞宇强塑料制品有限公司	62.00%	0.00%	30.00%	10.00%	50.00%
8	绍兴爱博涂装科技有限公司	55.00%	1.00%	10.00%	0.00%	75.00%
9	余姚市晨德塑业有限公司	40.00%	1.00%	40.00%	0.00%	100.00%
10	绍兴市上虞区丰惠如苗化妆品包装制品厂	40.00%	0.00%	5.00%	0.00%	100.00%
11	埃万特有限公司	48.00%	1.00%	0.00%	1.00%	100.00%
12	烟台美新光光电科技有限公司	45.00%	1.00%	0.00%	0.00%	80.00%
13	绍兴市鑫荣包装材料有限公司	29.00%	2.00%	6.00%	1.00%	45.00%
14	杭州恒基油墨涂料有限公司	49.00%	1.00%	2.00%	0.00%	60.00%
15	浙江佑谦特种材料有限公司	75.00%	0.00%	35.00%	0.00%	79.00%
16	滁州金桥德克新材料有限公司	70.00%	0.00%	40.00%	0.00%	80.00%
17	宁波华盈色素技术有限公司	44.00%	3.00%	0.00%	0.00%	100.00%
18	绍兴市龙佑模架制造有限公司	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	65.00%
19	浙江天一包装有限公司	59.00%	2.00%	0.00%	2.00%	80.00%
20	绍兴市上虞区家盛纸箱厂	70.00%	1.00%	0.00%	0.00%	100.00%
21	绍兴市鼎升包装有限公司	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
22	绍兴市嘉禾塑料制品有限公司	85.00%	0.00%	15.00%	0.00%	90.00%

制表: 阮鑫焕

审核: 朱伟军

## 4.4近三年可持续采购KPI达成

项目	SDGs	2026年度目标	2023年KPI达成	2024年KPI达成	2025年KPI达成
可持续采购		接受可持续采购方面培训的采购员比例	100%	100%	100%
		供应商行为规范承诺签署百分比	100%	100%	100%
		签订环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	100%	100%	100%
		目标供应商中参加企业社会责任(CSR)评估的百分比	100%	100%	100%
		目标供应商中参加企业社会责任(CSR)现场审核的百分比	90%	90%	95%
		参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比	100%	100%	100%
		ROHS REACH符合率	100%	100%	100%
		本地采购率	50%	50%	65%
		回收料采购总量(吨)	/	53	69.85
		回收原料在材料消耗总量中所占的百分比	/	3.1%	4.2%
供应商商业道德培训比例		90%	95%	100%	



## 第五章 GRI指标索引表

### 《可持续发展报告标准（GRI）》（2021）内容索引表

使用说明	浙江锦盛新材料股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告。
使用的GRI1	GRI 1：基础2021
适用的GRI 行业标准	暂无适用的行业标准
<p>根据“GRI”原则，结合浙江锦盛新材料股份有限公司实质性议题识别结果及《2025年社会责任报告》披露内容开展对标，形成此对标索引表。其中，公司经综合判断，将以下议题识别为非实质性议题（不在对标索引表中呈现）：GRI 202 市场表现、GRI 304 生物多样性、GRI 410 安保实践、GRI411 原住民权利、GRI 415 公共政策、</p>	

#### GRI 一般披露 2021

报告结构	相关内容	页码	从略说明	解释
△2-1 组织详细情况	公司简介	7-12	不适用“从略”	
△2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	2		
△2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2		
△2-4 信息重述	关于本报告	2		
△2-5 外部鉴证	企业资质与荣誉，本报告合适时机寻求外部查验	12-13		
2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司所获财政补贴与支持	14		
2-7 员工	锦盛研发团队与创新 员工多元化	11 41-43		
2-9 管治架构和组成	社会责任治理	13-19		
2-10 最高管治机构的提名和遴选	社会责任治理	13-19		
2-11 最高管治机构主席	社会责任治理	13-19		
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	社会责任治理	13-19		
2-13 为管理影响的责任授权	社会责任治理	13-19		
2-14 最高管治机构在可持续报告中作用	社会责任治理	13-19		
2-15 利益冲突	商业道德	56-60		
2-16 重要关切问题的沟通	职工交流	54		
2-17 最高管治机构的共同认知	社会责任治理	13-19		
2-18对最高管治机构的绩效评估	社会责任治理	13-19		
2-19 薪酬政策	工作条件与薪资	43-45		
2-22 关于可持续发展战略的声明	高层致辞	4-6		
2-23 政策承诺	高层致辞	4-6		
2-25 补救负面影响的程序	信息欠缺	/	信息欠缺	数据难以统计，计划下一年度披露
2-26 寻求建议和提出关切的机制	意见反馈表	72		
2-27 遵守法律法规	社会责任治理	13-19		
2-28 协会的会员资格	加入外部倡议组织与协会	13-14		
2-29 利益相关方参与的方法	关注利益相关方期望	16-17		
2-30 集体谈判协议	职工交流	54		

**GRI 3：实质性议题2021**

披露项	相关内容	页码	从略说明	解释
3-1确定实质性议题的过程	社会责任实质性议题与重要性分析	17-18	不适用“从略”	
3-2实质性议题清单	社会责任实质性议题与重要性分析	17-18		
3-3 实质性议题的管理	社会责任实质性议题与重要性分析	17-18		

**GRI201：经济绩效——GRI206：不正当竞争**

披露项	相关内容	页码	从略说明	解释
201-1 直接产生和分配的经济价值	公司经济绩效表现	14		
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险管控	56		
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	工作条件与薪资	43-45		
201-4政府给予的财政补贴	公司所获财政补贴与支持	14		
202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	近三年劳工人权KPI达成	55		
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	锦盛研发团队与创新多元化、歧视与骚扰	10 48		
203-1 基础设施投资和支持性服务	公司简介	7-12		
203-2 重大间接经济影响	公司经济绩效表现	14		
204-1 向当地供应商采购支出的比例	三年可持续采购KPI达成	66-67		
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	56-60		
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	56-60		
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	56-60		
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	近三年商业道德KPI达成	60		



GRI301：物料——GRI308：供应商环境评估

披露项	相关内容	页码	从略说明	解释
301-1 所用物料的重量或体积	绿色采购	62-66		
301-2 所使用的回收进料	绿色采购	62-66		
301-3 再生产品及其包装材料	绿色采购	62-66		
302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理与节能	20-25		
302-2 组织外部的能源消耗量	信息欠缺	/	信息欠缺	数据难以统计，计划下一年度披露
302-3 能源强度	能源管理与节能	20-25		
302-4 减少能源消耗量	能源管理与节能	20-25		
302-5 降低服务的能源需求	能源管理与节能	20-25		
303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	水资源管理	25-28		
303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理	25-28		
303-3 取水	水资源管理	25-28		
303-4 排水	水资源管理	25-28		
303-5 耗水	水资源管理	25-28		
305-1 直接（范畴1）温室气体排放	能源管理与节能	20-25		
305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	能源管理与节能	20-25		
305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	信息欠缺	/	信息欠缺	数据难以统计，计划下一年度披露
305-4 温室气体排放强度	能源管理与节能	20-25		
305-5 温室气体减排量	能源管理与节能	20-25		
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	废气管理	34-35		
305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	废气管理	34-35		
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理	30-34		
306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理	30-34		
306-3 产生的废弃物	废弃物管理	30-34		
306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理	30-34		
306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理	30-34		
307-1 违反环境法律法规	近三年环境保护指标达成	39		
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理	61-66		
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应链管理	61-66		



**GRI401：雇佣——GRI419：社会经济合规**

披露项	相关内容	页码	从略说明	解释
401-1 新进员工和员工流动率	工作条件与薪资	43-45		
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	工作条件与薪资	43-45		
401-3 育儿假	2.1.1 员工多元化 2.1.2 关爱女性 2.1.3 关爱特殊人群和残疾人	41-43		
402-1 有关运营变更的最短通知期	职工交流	54		
403-1 职业健康安全管理体系	安全生产	47-51		
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	安全生产	47-51		
403-3 职业健康服务	安全生产	47-51		
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	安全生产	47-51		
403-5 工作者职业健康安全培训	安全生产	47-51		
403-6 促进工作者健康	安全生产	47-51		
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产	47-51		
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	安全生产	47-51		
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	职工培训与职业发展	51-53		
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	职工培训与职业发展	51-53		
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	职工培训与职业发展	51-53		
405-1 管治机构与员工的多元化	职工交流	54		
405-2 男女基本工资和报酬的比例	职工交流	54		
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	职工交流	54		
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	职工交流	54		
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	职工交流	54		
409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	职工交流	54		
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	职工交流	54		
412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	职工交流	54		
412-2 人权政策或程序方面的员工培训	职工交流	54		
412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不适用	/	不适用	经营活动不涉及此项



413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适应	/	不适用	经营活动不涉及此项
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适应	/	不适用	经营活动不涉及此项
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理	61-66		
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理	61-66		
415-1 政治捐赠	公司经济绩效表现	14		
416-1 对服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与顾客健康安全	35-36		
416-2 涉及服务的健康与安全影响的违规事件				
417-1 对服务信息与标识的要求	产品质量与顾客健康安全	35-36		
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与顾客健康安全	35-36		
产品生命末期的环境管理	产品生命末期的管理	36-38		
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全	56-60		
419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	近三年可持续采购KPI达成	66		



## 意见反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

**选择性问题：**（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

**开放性问题：**

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

-----  
-----

**您可以将反馈意见反馈至：**

联系人： 夏书良

地址： 中国浙江省绍兴市滨海新城沥海镇渔舟路 9 号

电话： 0086-575-82773672 82772078

传真： 0086-575-82776111 82781460

邮箱： [rqi@zj-jinsheng.com](mailto:rqi@zj-jinsheng.com)